

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianti, K. R., Karimuna, S. R., & Rasma. (2017). Hubungan bauran pemasaran (Marketing Mix) dengan keputusan pasien rawat inap memilih layanan kesehatan di rumah sakit umum bahterahmas provinsi Sulawesi Selatan tahun 2016. *Gambaran Kinerja Petugas Rekam Medik Di Rumah Sakit Umum Daerah Kota Kendari Tahun 2017*, 2(7), 1–10.
- Amalia, A., Haeruddin, & Nurbaety. (2022). Hubungan Bauran Pemasaran dengan Pemanfaatan Layanan Kesehatan pada Pasien Rawat Inap di RSUP Dr. Tadjuddin Chalid Makassar. *Window of Public Health Journal*, 3(1), 1943–1952.
- Arranury, Z., Indar, H., & Thaha, R. M. (2018). *Kualitas Pelayanan Kesehatan Pasien Peserta Jkn Kis*. 3(1), 307–317.
- As, A., Satrianegara, M. F., & Azriful. (2016). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemanfaatan Ulang Pelayanan Kesehatan Rawat Jalan Pada Pasien TB Paru Di RSUD Labuang Baji Makassar Tahun 2016. In *Ucv: Vol. I* (Issue 02).
- Azizah, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Layanan Kesehatan Di Balikesmas Wilayah Ambarawa. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*.
- Bayty, D. N., Ramlan, & Usman. (2022). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Memilih Layanan kesehatan Pada Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Umum ' Aisyiyah St . Khadijah Kabupaten Pinrang. *Jurnal Imiah Manusia Dan Kesehatan*, 5(1), 1–10.
- Bur, N., & Suyuti, S. (2019). Hubungan bauran pemasaran dengan pemanfaatan layanan kesehatan pasien umum rawat inap RSUD kota Makassar. *Promotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9(0451), 53–64.
- Ekawati, S. S., & Andriani, H. (2022). Strategi bauran pemasaran pelayanan kesehatan rumah sakit Yadika Pondok Bambu pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Medika Hutama*, 03(02), 2073–2083. <http://www.jurnalmedikahutama.com/index.php/JMH/article/view/415/284>
- Elina Waiman<sup>1</sup>, A. A. (2022). *Implementasi Bauran Pemasaran Rumah Sakit di Era Pandemi COVID-19 : Sebuah Literature Review*. 5(5), 475–481.

- Handayani, Tri, T. W., Hartono, B., Abidin, Z., Ennimay, & Efendi, A. S. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pengalaman Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Permata Hati Kecamatan Mandau Tahun 2022*. 22(3), 2312–2317. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2955>
- Henri. (2018). Rumah sakit menurut permenkes. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 44, 6–25.
- Ida Hidayah, T. A., & Sri, N. D. W. P. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Pejualan*. 19(1), 76–82.
- Indrasari, D. M. (2019). *pemasaran dan kepuasan pelanggan* (Dr. Meithiana Indrasari (ed.)).
- Inolabs.net. (n.d.). *Pelayanan Rawat Inap Rumah Sakit*. <https://krakataumedika.com/info-media/artikel/pelayanan-rawat-inap-rumah-sakit>
- Kamalia, L. O. (2019). *Kontribusi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Untuk Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Kolaka Timur Contribution of Marketing Mix To Patient ' s Decision To Choose Health Ser- vices in Regional General Hospitals East Ko. 9*, 159–169.
- Kemenkes RI. (2021). *Profil Kesehatan Indo-nesia*. In *Pusdatin.Kemenkes.Go.Id*.
- Mahara, E. (2021). Hubungan Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjung Ulang Pasien Umum di RSUD Mitra Medika Amplas Medan. *Jurnal Rekam Medic*, 4(1), 26–38.
- Nur Fadilah. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Salimiya*, 1(2), 208. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>
- Nurlia, C., Hamzah, A., & Indar. (2012). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Islam Faisal Makassar Tahun 2011*. 1(1), 1–55.
- Nurmawadah, Ekawati, D., & Insani, Y. (2020). *Hubungan Bauran Pemasaran (marketing mix) Dengan Pemanfaatan Ulang Pelayanan Ulang Pelayanan Diunit Rawat Jalan RSIA Pertiwi Makassar*. 03(1), 1–9.
- Priyanka, I. W. A., & Hardy, I. P. D. K. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Jumlah Kunjungan Pasien Di Poliklinik Rawat Jalan Rumah

- Sakit Umum Daerah Sanjiwani Gianyar. *Community Health*, 1(2), 99–111.
- Pusungunaung, S., Kolibu, F., & Rumayar, A. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemanfaatan Kembali Pelayanan Oleh Pasien Rawat Jalan Di Poliklinik Penyakit Dalam Rumah Sakit Umum GMIM Pancaran Kasih Manado. *Jurnal KESMAS*, 7(4), 1–7.
- Rahma, N., Budi, I. S., & Najmah. (2014). Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Pemanfaatan Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Pelabuhan Palembang. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat Volume*, 5(1), 43–48. <https://media.neliti.com/media/publications/57944-ID-correlation-between-marketing-mix-and-th.pdf>
- Rahmawati, A. Y., Hartono, H., & Hidayat, M. S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P (Product, Price, Place, Promotion, Process, Physical Eidence, dan People) terhadap kepuasan pasien. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi (JISMA)*, 1(3), 149–158. <https://melatijournal.com/index.php/jisma/article/view/50/43>
- Rahmawati, M. A. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat kunjungan ulang pasien rawat inap di RSIM Sumberrejo Bojonegoro*. 8(2), 149–156.
- RI, P. (2018). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2018 Tentang Kewajiban Rumah Sakit Dan Kewajiban Pasien. *Bitkom Research*, 63(2), 1–3.
- Setianingsih, A., & Rahayu, P. (2018). *Hubungan Bauran Pemasaran dan Layanan Pelanggan dengan Loyalitas Pasien*. 07(01), 51–62.
- Shalamah, U. H., & Indrawati, F. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan Masyarakat. *Higeia J Public Heal Res Dev*, 5(1), 145–157.
- Susila, I. G. B., Rooswidjajani, & Mahatma, R. A. (2017). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kafe Grow Malang) I Gusti Bagus Susila, Rooswidjajani, Anandhayu Mahatma Ratri*. 4(2), 165–171.
- Sutedjo, E. S. (2022). Analisis Rencana Strategi Pemasaran Rumah Sakit Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Pasien Rawat Jalan RS Khusus Ginjal Ny. R.A Habibie. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 6(2).

Syaifuddin, F., & AP, A. R. A. (2021). Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Minat Kembali Pasien Rawat Inap Rsud Batara Siang Pangkep. *Window of Public Health Journal*, 2(1), 853–863.

Wiwiek Indriany Sary S, Nur, N., & Septiyanti. (2021). Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Kepuasan Pasien Rawat Inap Peserta BPJS. *Window of Public Health Journal*, April, 445–452.  
<https://doi.org/10.33096/woph.v1i5.142>