

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGATAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
RINGKASAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Umum Rumah Sakit	10
B. Tinjauan Umum Pemasaran.....	13
C. Tinjauan Umum Bauran Pemasaran	15
D. Tinjauan Umum Pasien	21
E. Tinjauan Umum Rawat Jalan	25

F. Tinjauan Umum Minat Kunjungan Ulang.....	26
G. Kerangka Teori.....	28
H. Tabel Sintesa	29
BAB III KERANGKA KONSEP	39
A. Dasar Pemikiran Variabel yang Diteliti	39
B. Kerangka Konsep.....	40
C. Hipotesis Penelitian.....	41
D. Definisi Operasional dan Kriteria Obyektif.....	43
BAB IV METODE PENELITIAN	62
A. Jenis Penelitian	62
B. Lokasi Penelitian	62
C. Populasi	62
D. Sampel.....	63
E. Cara Pengambilan Sampel	64
F. Pengumpulan Data	64
G. Sumber Data	64
H. Pengolahan dan Analisis Data	65
I. Penyajian Data.....	66
J. Langkah-Langkah Penelitian.....	67
K. Organisasi Penelitia	67

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	68
B. Hasil Penelitian	70
C. Pembahasan	93
D. Keterbatasan Penelitian	109
BAB VI.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112

LAMPIRAN