

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. (2015). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Kepuasan Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Jala Ammari Lantamal VI Kota Makassar Tahun 2015*. Universitas Muslim Indonesia.
- Ahmad, I. A., Ahri, R. A., & Arman. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Perawatan Kulit di DOC Klinik Kecantikan Makassar. *Jurnal Ad'ministrare*, 4(2), 113. <https://doi.org/10.26858/ja.v3i2.2572>
- Alfianti, K., Karimuna, S., & rasma, R. (2017). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengankeputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit Umum Bahteramasprovinsi Sulawesi Tenggara Tahun 2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kesehatan Masyarakat Unsyiah*, 2(5), 186459.
- Amalia, A., Haeruddin, & Nurbaety. (2022). Hubungan Bauran Pemasaran dengan Pemanfaatan Layanan Kesehatan pada Pasien Rawat Inap di RSUP Dr. Tadjuddin Chalid Makassar. *Window of Public Health Journal*, 3(1), 1943–1952.
- Amin, M. A., Anwar, & Haeruddin. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Kembali Pasien Non Asuransi Di Poli Rawat Jalan Rumah Sakit Umum Daerah Daya Kota Makassar. VIII(November)*, 479–488.
- Annisa Cahya Salsabila, F., Febiana, C., & Putri Wijayanti, A. (n.d.). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN PASIEN RAWAT JALAN MENGGUNAKAN MICROSOFT VISUAL STUDIO 2010 DI PUSKESMAS CIJAGRA LAMA KOTA BANDUNG*. 5(2), 20–28.
- AP, A. R. A., & Nurbaety. (2020). *Pengantar Administrasi Dan Kebijakan Kesehatan*. PT Sahabat Alter Indonesia.
- Azizah, N. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Layanan Kesehatan Di Balkesmas Wilayah Ambarawa*.
- Azizah, N., Raharjo, B. B., & Artikel, I. (2020). *HIGEIA JOURNAL OF PUBLIC HEALTH Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Proses Keputusan Pasien Memilih Layanan*. 4(2), 189–200.
- Bur, N., & Suyuti, S. (2019). Hubungan bauran pemasaran dengan pemanfaatan layanan kesehatan pasien umum rawat inap RSUD kota Makassar. *Promotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9(0451), 53–64.
- CAHYANI, S. (n.d.). Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jama'Ah Umroh Millenial Untuk Berumroh Pada Pt. Kemang Nusantara .... *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/59907%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59907/1/SUKMO CAHYANI-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/59907%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59907/1/SUKMO%20CAHYANI-FDK.pdf)

- Indraswati, D., Haeruddin, & Asrina, A. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelayanan dan Minat Berkunjung Kembali Pasien Umum Di Rawat Jalan RSUD Labuang Baji Makassar Tahun 2022*. 4(3), 211–221.
- Isma, H. N. (2018). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Pemanfaatan Layanan Kesehatan Pada Pasien Umum Rawat Inap Di RSUD Kota Makassar Tahun 201*. Universitas Muslim Indonesia.
- Kemenkes RI. (2021). Profil Kesehatan Indo-nesia. In *Pusdatin.Kemenkes.Go.Id*.
- Kurniasari, A. D., & Nurhayati, F. (2017). Hubungan Antara Tingkat Pendidikan , Pekerjaan dan Pendapatan Orang Tua Dengan Status Gizi Pada Siswa SD Hangtuh 6 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, 5(2), 163–170.
- Lestari, P., & Rindu, R. (2018). Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 7(02), 120–130. <https://doi.org/10.33221/jikm.v7i02.114>
- Mahara, E. (2021). Hubungan Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjung Ulang Pasien Umum di RSU Mitra Medika Amplas Medan. *Jurnal Rekam Medic*, 4(1), 26–38.
- Mokoagow, S. M., Samsualam, & Haeruddin. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan*. 4(1), 165–180.
- Nurmawaddah, Ekawaty, D., & Insani, Y. (2020). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dengan Pemanfaatan Ulang Pelayanan di Unit Rawat Jalan RSIA Pertiwi Makassar. *Bussiness Law Binus*, 7(2), 33–48. <http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUSPUSAT.pdf%0Ahttp://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839>
- Parendreng, Tasnim, & Kamalia, L. O. (2019). Kontribusi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Untuk Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Kolaka Timur. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9(2), 159–169.
- Permenkes RI. (2013). *PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 71 TAHUN 2013 TENTANG PELAYANAN KESEHATAN PADA JAMINAN KESEHATAN NASIONAL*.
- Permenkes RI. (2018). *PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 4 TAHUN 2018 TENTANG KEWAJIBAN RUMAH SAKIT DAN KEWAJIBAN PASIEN*. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13.
- Priyanka, I. W. A., & Hardy, I. P. D. K. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Jumlah Kunjungan Pasien Di Poliklinik Rawat Jalan Rumah Sakit Umum Daerah Sanjiwani Gianyar. *Community Health*, 1(2), 99–111.
- Rakasiwi, L. S. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi

- terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 5(2), 146–157. <https://doi.org/10.31685/kek.v5i2.1008>
- Safi, A., & Sulistiadi, W. (n.d.). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pasien yang diperoleh dari Tingkat Kunjungan Pasien ke Rumah Sakit. *2019*, 7, 1–9.
- Sary, W. I., Rusyidi, A. R., & Baharuddin, A. (n.d.). Pengaruh Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan di RSUD Regional Provinsi Sulawesi Barat. *2023*, 4(2), 15–29.
- Sesa, I. M., & Efendi, A. A. (2012). *KARAKTERISTIK PENDERITA HERNIA INGUINALIS YANG DIRAWAT INAP DI RUMAH SAKIT UMUM ANUTAPURA PALU TAHUN 2012*. 1–11.
- Shalamah, U. H., & Indrawati, F. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan Masyarakat. *Higeia J Public Heal Res Dev*, 5(1), 145–157.
- Taufik, W. O. S. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Dalam Memilih Jasa Pada Instalasi Rawat Inap RSUD Palangimata BauBau Tahun 2016*. Universitas Muslim Indonesia.
- Tjiptono. (2014). *Konsep Pemasaran Jasa*.
- UU, N. 44 T. 2009. (2009). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 44 TAHUN 2009 TENTANG RUMAH SAKIT*. 12–42.
- Wardani<sup>1</sup>, R., Studi, P., Kesehatan, I., Stikes, M., Mitra, S., & Kediri, H. (n.d.). *Analysis of the Trend of Increase Number Patient Visits in the Review of The Marketing Mix*.
- Windri, T. M., Kinasih, A., Pratiwi, T., Sanubari, E., Universitas, ), & Wacana, K. S. (2019). Angkit Kinasih 2) , Thresia Pratiwi Elingsetyo Sanubari 3) 1444 JMP Online. *Tabita Ma Windri*, 3(11), 1444–1451.
- Yasni, Y., Narmi, & Putri, L. A. R. (2020). Hubungan Marketing Mix Terhadap Kunjungan Ulang Pasien. *Bussiness Law Binus*, 7(2), 33–48. <http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUS-PUSAT.pdf%0Ahttp://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839>