

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, N. (2017). *Perilaku Konsumen (Strategi dan Teori)*. Jakarta: PT Gramedia.
- Amaliah Amriani, AS (2020). *Analisis Segmentasi Pasar Pelayanan Kesehatan Di Ruang Rawat Inap Rumah Sakit Islam Faisal Makassar*.
- Damiati, d. (2017). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dr. Frida Nugrahani, M. (t.thn.). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Firda Maulany, R., Ragil, S. D., & Eva, A. (2021). Indonesian Journal of Pharmacy and Natural Product Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akses Kesehatan. *Indonesian Journal of Pharmacy and Natural Product*.
- Hamzah, W., & Sumiaty. (2022). *GAMBARAN SEGMENTASI PASAR PASIEN RAWAT INAP DI RUMAH SAKIT DR . TADJUDDIN CHALID MAKASSAR Peminatan Promosi Kesehatan , Fakultas Kesehatan Masyarakat , Universita Muslim Indonesia*.
- Heningnurani, A. Y. (2019). Strategi Pemasaran RSUD H Abdul Manap Kota Jambi. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*.
- Haliman, A., & Wulandari, A. (2012). *Cerdas memilih Rumah Sakit : sebuah komunikasi medikal yang jujur dan harmonis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hana, A., & Wahyu, S. (2022). Peranan Segmenting, Targeting, Positioning sebagai Strategi Pemasaran Rumah Sakit di Indonesia. *Citizen-Based Marine Debris Collection Training: Study Case in Pangandaran*.
- Herfiza, A. (2020). Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Islam Malahayati Dalam Meningkatkan Kunjungan Pasien di Kota Medan.
- Heryana, A., Kurtanty, D., & Pujiyanti, E. (2019). Teori Demand for Health Michael Grossman : Kajian Filsafat Ilmu dan Kritisi. *Academia.Edu, September*.
- Irawan, B., & Ainy, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Pada Peserta Jaminan Kesehatan Nasional Di Wilayah Kerja Puskesmas Payakabung, Kabupaten Ogan Ilir. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*.
- Kristina, Y. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan pelayanan kesehatan reproduksi oleh remaja di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Biologi Papua*.

- Kotler, P. &. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lameshow, S. I. (1990). *Adequacy of Sample Slza in Health Studies : World Health Organization*.
- Lelyana, R. (2017). *Pengelompokan Segmentasi Pasar di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Stella Maris Makassar*. Makassar: Skripsi.
- Lestari, E. D., & Suhenda, A. (2022). Analisis Segmentasi Pasien Rawat Jalan Di Rsud Singaparna Medika Citrautama Kabupaten Tasikmalaya. *Media Informasi*.
- Listiyono, R. (2015). Studi Deskriptif Tentang Kualitas Pelayanan di Rumah Sakit Umum Dr.Wahidin Sudiro Husodo Kota Mojokerto Pasca Menjadi Rumah Sakit Tipe B. *Kebijakan dan Manajemen Publik*.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mujahidin, A., & Khoiria Ningrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*.
- Nandan Limakrisna, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia) edisi kedua*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nofri, O., & Andi, H. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2005). *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Permenkes No. 56 tentang Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit. (2014).
- Permenkes No.44 tentang Rumah Sakit. (2009).
- Prasanti, d. (2016). Analisis Segmentasi Pasar Pelayanan Kesehatan di Instalasi Rawat .
- Profil RSUD Kabupaten Mamuju. (2022).
- Ramadhani Kusumastiti, A., Harjayanti, N., & Tita Hariyanti, D. (2017). Analisa Segmentasi Pasar Rumah Sakit X. *Jurnal Medicoeticolegal Dan Manajemen Rumah Sakit*.

- Rakasiwi, L. S. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*
- Sabran, & Anggraeni, R. (2019). Analisis Bauran Pemasaran di Rumah Sakit Pendidikan Universitas Hasanuddin. *ARTERI: Jurnal Ilmu Kesehatan*.
- Sriwahyuni W. Pusungunaung, Febi K. Kolibu, A. A. R. (2018). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemanfaatan Kembali Pelayanan Oleh Pasien Rawat Jalan Di Poliklinik Penyakit Dalam Rumah Sakit Umum GMIM Pancaran Kasih Manado. *Jurnal KESMAS*.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sitti Fatimah, S., & A. Surahman Batara (2021). *Faktor Yang Berhubungan Dengan Kepatuhan Membayar Iuran BPJS Mandiri di RSUD Kabupaten Mamuju*
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2006). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Utama, aditia edy. (2017). *Gambaran Segmentasi Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Muhammadiyah Taman Puring Tahun 2016*.
- Widayati, A. (2012). Health Seeking Behavior Di Kalangan Masyarakat Urban Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Farmasi Sains Dan Komunitas*.