

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>RINGKASAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
A. Tinjauan Umum tentang Rokok Elektrik .....	13
B. Tinjauan Umum tentang Rokok Konvensional .....	22
C. Tinjauan Umum tentang Perilaku .....	24
D. Tinjauan Umum tentang Pengetahuan.....	25
E. Tinjauan Umum tentang Gaya Hidup .....	28
F. Tinjauan Umum tentang Keterjangkauan Harga .....	29
G. Tinjauan Umum tentang Teman Sebaya.....	31
H. Tinjauan Umum tentang Pengaruh Media.....	33
I. Tinjauan Umum tentang Tipe Kepribadian .....	35
J. Kerangka Teori .....	36
K. Tabel Sintesa.....	37
<b>BAB III KERANGKA KONSEP</b> .....	50
A. Dasar Pemikiran Variabel yang Diteliti .....	50

B. Kerangka Konsep .....	51
C. Hipotesis Penelitian .....	52
D. Definisi Operasional dan Kriteria Objektif .....	53
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Jenis Penelitian .....	60
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	60
C. Populasi .....	60
D. Sampel .....	61
E. Besar Sampel .....	61
F. Cara Pengambilan Sampel .....	62
G. Pengumpulan Data .....	62
H. Sumber Data .....	63
I. Pengolahan Data dan Analisis Data .....	63
J. Penyajian Data .....	67
K. Langkah-Langkah Penelitian .....	67
L. Organisasi Penelitian .....	68
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	69
B. Hasil Penelitian .....	70
C. Pembahasan .....	82
D. Keterbatasan Penelitian .....	134
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>135</b>
A. Kesimpulan .....	135
B. Saran .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	