

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, T. (2015). *Manajemen Administrasi Rumah Sakit* (2nd ed.). UI-Press.
- Aprileny, I., Rizki, D. K., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01), 37–51. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.544>
- Arief, S. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Perawatan Kulit Pada Klinik Kecantikan Derm Skin Clinic Di Makassar. *Jurnal Ad'ministrare*, 3(2), 113. <https://doi.org/10.26858/ja.v3i2.2572>
- Azizah, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Layanan Kesehatan Di Balikesmas Wilayah Ambarawa. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*.
- Azizah, N., & Raharjo, B. B. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Proses Keputusan Pasien Memilih Layanan Kesehatan. *Higeia Journal of Public Health Research and Development*, 4(2), 189–200.
- Bur, N., & Suyuti, S. (2019). Hubungan bauran pemasaran dengan pemanfaatan layanan kesehatan pasien umum rawat inap RSUD kota Makassar. *Promotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9(0451), 53–64.
- Dahnial, R. (2021). Hubungan Kualitas Pelayanan Kesehatan Dengan Kepuasan Pasien Rawat Jalan Selama Pandemi Covid-19 Di Puskesmas Segeri Kabupaten Pangkep. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Devy Nurbayty, Ramlan, & Usman. (2022). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Memilih Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Umum 'Aisyiyah St. Khadijah Kabupaten Pinrang. *Jurnal Ilmiah Manusia Dan Kesehatan*, 5(1), 511–520. <https://doi.org/10.31850/makes.v5i1.750>
- Fajrini, F., Latifah, N., Herdiansyah, D., Romdhona, N., Studi Kesehatan Masyarakat, P., Kesehatan Masyarakat, F., Muhammadiyah Jakarta Jl Ahmad Dahlan, U. K., Ciputat, K., & Tangerang Selatan, K. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Rumah Sakit di Era Covid-19 (Study Rumah Sakit X). *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 18(1), 113–122.
- Fatmasari, E. Y., Sudiro, & Arso, S. P. (2015). Analisis Pengaruh Promotional Mix ( Bauran Komunikasi Pemasaran ) terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Obstetri dan Ginekologi Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Ibu dan Anak Kurnia Cilegon Analysis of

- Promotional Mix Effect ( Marketing Communication Mi. *Manajemen Kesehatan Indonesia*, 03(03), 172–178.
- Hasda, W. (2017). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Pasien Menggunakan Jasa Layanan Kesehatan Pada Rumah Sakit Lancang Kuning Pekanbaru*. 21(1), 1–13.
- Ilmi, M. H., Pujianti, N., & Sari, A. R. (2021). Litertur Review: Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Rawat Inap di Rumah Sakit. *Jurnal Publikasi Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 8(1), 1–5.
- Lestari, P., & Rindu. (2018). Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (marketing mix kepuasan pasien 7P) Terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. *Marketing MIX*, 05, 02.
- Mahara, E. (2021). *Hubungan Bau*. 4(1), 26–38.
- Makawimbang, R. W., Korompis, G. E. C., & Mandey, S. L. (2020). Faktor-faktor Marketing Mix yang Berhubungan dengan Keputusan Pasien Memilih Rawat Inap Rumah Sakit Manembo-Nembo Bitung. *Sam Ratulangi Journal of Public Health*, 1(2), 061. <https://doi.org/10.35801/srjoph.v1i2.32293>
- Marpaung, D. N., Ernawaty, Prayoga, D., & Lailiyah, S. (2021). Literatur review: Implementasi Bauran Pemasaran 7P Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit. *VisiKes Jurnal Kesehatan*, 20(1), 127–137. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/visikes/index>
- Mokoagow, S. M. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan. *Journal Of Muslim Community Health (JMCH)*, 4(1), 165–180.
- Parendreng, Tasnim, & Kamalia, L. O. (2019). Kontribusi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Untuk Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Kolaka Timur. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9(2), 159–169.
- Putra, M. N. R. M., Khidri Alwi, M., & Kurnaesih, E. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap di RSI Faisal Makassar. *Journal Of Muslim Community Health (JMCH) 2022*, 3(2), 25–34.
- Rahman, M. A. (2020). Pemasaran Jasa Rumah Sakit. In *Alauddin University Press*.
- Ristin, L., & Suprapti, I. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Tradisional Madura. *Agriscience*, 1(1), 39–49. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.7785>
- Rusydi, A. R., & Hamzah, W. (2022). Pengaruh prinsip good hospital governance (tata kelola rumah sakit) terhadap kinerja perawat di

- ruang rawat inap RSUD Labuang Baji Kota Makassar. *Journal of Islamic Health Studies*, 1(1), 25–34.
- Sabarguna, B. s. (2009). *Buku Pegangan Mahasiswa Manajemen Rumah Sakit. Jilid 3*.
- Sari W, i. D. (2010). *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*. Nuha medika.
- Sary, W. I., Rusyidi, A. R., & Baharuddin, A. (2023). Pengaruh Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan di RSUD Regional Provinsi Sulawesi Barat. *Journal of Muslim Community Health (JMCH) 2023*, 4(2), 15–29. <https://doi.org/10.52103/jmch.v4i2.1202>JournalHomepage:<https://pa-sca-umi.ac.id/index.php/jmch>
- Sepdiana, P., & Sumihardi. (2023). Hubungan Bauran Promosi, pendidikan Kesehatan Reproduksi Remaja Dan Peran Orang Tua Terhadap Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Peduli Remaja (PKPR) Di Smk Kesehatan Gema Nusantara Bukittinggi. *Jurnal Kesehatan Dan Pembangunan*, 13(25).
- Setianingsih, A., & Rahayu, P. (2018). Hubungan Bauran Pemasaran dan Layanan Pelanggan dengan Loyalitas Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 07(01), 51–62.
- Setyowati, A., & Soekotjo, H. (2020). Effect Of Service Marketing Mix On Hospital Selection Mediated With Brand Image On Hospital's Outpatients. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(4), 1207–1214.
- Shalamah, U. H., & Indrawati, F. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan Masyarakat. *Higeia J Public Heal Res Dev*, 5(1), 145–157.
- Sinabutar, E. R. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pemanfaatan Ruang Rawat Inap Di Rumah Sakit Islam Malahayati Medan. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Supriyanto, & Ernawaty. (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Andi.
- Surya Atmaja, A., Zulkarnain, & Arifin, K. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Felisa Skin Care Di Rengat Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Economica*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.46750/economica.v8i1.25>
- Ulfah, M., Rachmi, A. T., & Yuniarinto, A. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rawat Jalan di Rumah Sakit Bina Sehat Jember. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), 384–391.

