

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
RINGKASAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	6
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan umum tentang pemasaran.....	9
B. Tinjauan umum tentang kepuasan pelayanan.....	9
C. Tinjauan umum tentang Imunisasi	11
D. Tinjauan umum tentang Baduta	21
E. Tinjauan umum tentang variable yang diteliti	21
F. Kerangka Teori.....	27
G. Tabel sintesa.....	28
BAB III KERANGKA KONSEP	31
A. Dasar Pemikiran variabel yang diteliti	31
B. Kerangka Konsep.....	32
C. Hipotesis	33
D. Definisi Operasional dan Kriteria Objektif.....	34
BAB IV METODE PENELITIAN	44
A. Jenis Penelitian	44
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
C. Populasi dan Sampel	44
D. Pengumpulan Data	46
E. Sumber Data	46
F. Teknik Pengolahan Data	47
G. Analisis Data	48
H. Penyajian Data.....	48
I. Langkah-langkah Penelitian	48
J. Organisasi Penelitian	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50

B. Hasil Penelitian.....	51
C. Pembahasan	65
D. Keterbatasan penelitian.....	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	