

DAFTAR PUSTAKA

- dr. Airindya Bella. (2022). *Daftar Imunisasi Wajib Anak yang Penting Diketahui*. Alodokter Kemenkes RI. <https://www.alodokter.com/daftar-imunisasi-wajib-yang-harus-didapat-si-kecil>
- Dr. dr. H. Nasrudin Andi Mappaware, Sp.O.G(K)., M. A., Dr. Nurmiati Muchlis, S.KM., M. K., & Dr. Samsualam, S.KM., S.Kep., Ns., M. K. (2022). Kesehatan Ibu dan Anak. In *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/publication/2022/12/23/54f24c0520b257b3def481be/profil-kesehatan-ibu-dan-anak-2022.html>
- Dr. Nurmiati Muchlis, S.K.M., M. K., Dr. dr. H. Nasrudin Andi Mappaware, Sp.OG(K)., M. A. R. ., & Nurgahayu, S.K.M., M. . (n.d.). *Kesehatan Ibu Dan Anak Pada Akses Layanan Terbatas*. <http://repository.umi.ac.id/1691/1/4>. Kesehatan Ibu dan Anak pada Akses Layanan Terbatas_v.3.0_Unesco_FULL_VIVIN %281%29 %281%29 %281%29.pdf
- Efrizal, W. (2021). Analisis Status Gizi Baduta (0-2 tahun) Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Berdasarkan e-PPGBM Agustus 2020. *Jurnal Kesehatan* 14, 14(1), 17–25. <https://doi.org/10.23917/jk.v14i1.12331>
- Hanifah, L., & Sari, A. N. (2021). Analisa Kelengkapan Imunisasi Dasar Terhadap Status Gizi Balita. *Jurnal Kesehatan Andalas*, 10(3), 128–134. <https://doi.org/https://doi.org/10.25077/jka.v10i3.1820>
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Kerti, N. N., Wisataone, T. C. V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, H. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 21, Issue 1, pp. 1–9). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. In *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep* (Issue June, p. 126). https://www.researchgate.net/publication/354233995_Konsep_Bauran_Pemasaran_4P_dan_7P
- Muchlisa, N., & Bausad, A. A. P. (2023). Hubungan Jumlah Anak Dengan Pemberian Imunisasi Dasar Pada Baduta. *Jurnal Dinamika Kesehatan Masyarakat*, 1(1), 40–44.
- Pambudi, W., Nataprawira, S. M. ., Atzmardina, Z., & Regina, S. (2021). Profil Capaian Imunisasi Dasar Atau Lanjutan Pada Baduta Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Muara Medika Dan Psikologi*

- Klinis*, 1(1), 17. <https://doi.org/10.24912/jmmpk.v1i1.12054>
- Pelayanan, K., Harga, D. A. N., & Kepuasan, T. (2023). *KEPUASAN KONSUMEN PADA PT BERKAH SYAHRIE*. 6(2), 300–307. <https://ojs pustek.org/index.php/SJR/article/view/653/474>
- Peraturan Menteri Kesehatan No.12. (2017). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2017. In *Peraturan Menteri Kesehatan RI No.12* (pp. 1–14). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/111977/permenkes-no-12-tahun-2017>
- Rambe, N. L., BR. Sebayang, W., & Irsani, N. (2022). Penyuluhan Kesehatan Pentingnya Imunisasi Dasar Lengkap Di Wilayah Kerja Puskesmas Terjun. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat (Ji-SOMBA)*, 1(2), 48–52. <https://doi.org/10.52943/ji-somba.v1i2.740>
- WHO. (2020). Imunisasi Dalam Konteks Pandemi Covid-19. *World Health Organization, April*, 1–13. https://www.who.int/docs/default-source/searo/indonesia/covid19/tanya-jawab-imunisasi-dalam-konteks-pandemi-covid-19-02-april-2020.pdf?sfvrsn=c8cfd347_2
- Yulfikasari, Muchlis, N., Arman, & Samsualam. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit DR Sumantri Pare-Pare. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)*, vol 2 no 3(3), 154–164. <http://jurnal.fkmumi.ac.id/index.php/woh/article/view/woh1306%0APengaruh>
- Yusuf, S. (2021). Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Ibu Dengan Pemberian Imunisasi Dasar Lengkap Pada Balita Di Puskesmas Balai Agung Kab. Musi Banyuasin Tahun 2021 [(Skripsi, sekolah tinggi ilmu kesehatan (STIK) Bina Husada Palembang 2021)]. In *Jurnal Kepetawatan*. <http://rama.binahusada.ac.id:81/id/eprint/555/1/SEPTIYANI YUSUF.pdf>
- Amin, M. A., Anwar, & Haeruddin. (2019). *Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia (UMI)*. IX(November), 167–183. <https://doi.org/https://doi.org/10.52103/jmch.v4i2.1204>
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2664>

- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i1.8>
- Gumanti, M., & Utami, B. (2021). Analisis Korelasi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Skincare (Studi Pada Klinik Puspita Pringsewu). *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 9(2), 63–67. <https://doi.org/10.24127/pro.v9i2.4513>
- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 143–161. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/21/18>
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., & Nugroho, D. W. P. S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76–82. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Idris, M., Arfah, A., & Semmaila, B. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 420–434. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.457>
- Linggo, M. H. N. P., & Bernarto, I. (2021). Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan inovasi universitas sam ratulangi (jmbi unsrat) manajemen strategi untuk meningkatkan penjualan. *Jmbi Unsrat*, 8(1), 32–49. <https://doi.org/pemeriksaan>, semua jenis pemeriksaan rawat jalan berada di lantai 1 rumah sakit hal tersebut berdampak pada pelayanan yang diberikan tidak membuat pasien kesulitan dalam memanfaatkan pelayanan yang disediakan oleh rumah sakit.
- Mardiyah, N. K. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan Naavagreen Di Yogyakarta. *Naskah Publikasi Program*

- Studi* <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/14390/>
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Shalamah, U. H., & Indrawati, F. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan Masyarakat. *Higeia J Public Heal Res Dev*, 5(1), 145–157. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/higeia.v5i1.35334>
- Surya Atmaja, A., Zulkarnain, & Arifin, K. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Felisa Skin Care Di Rengat Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Economica*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.46750/economica.v8i1.25>
- Ulus, A. A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1134–1144. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.1.4.2013.2872>
- Willianson, K., Yuliana, Y., Arwin, A., Lan, W. P., & Hutabarat, F. A. M. (2021). Strategi Pemasaran di Cendana Homestay Medan. *Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi-SANISTEK*, 216–221. <https://www.prosiding.politeknikcendana.ac.id/index.php/sanistek/article/view/60/42>
- Amin, M. A., Anwar, & Haeruddin. (2019). *Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia (UMI)*. IX(November), 167–183. <https://doi.org/https://doi.org/10.52103/jmch.v4i2.1204>
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2664>

- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i1.8>
- Gumanti, M., & Utami, B. (2021). Analisis Korelasi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Skincare (Studi Pada Klinik Puspita Pringsewu). *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 9(2), 63–67. <https://doi.org/10.24127/pro.v9i2.4513>
- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 143–161. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/21/18>
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., & Nugroho, D. W. P. S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76–82. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Idris, M., Arfah, A., & Semmaila, B. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 420–434. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.457>
- Linggo, M. H. N. P., & Bernarto, I. (2021). Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan inovasi universitas sam ratulangi (jmbi unsrat) manajemen strategi untuk meningkatkan penjualan. *Jmbi Unsrat*, 8(1), 32–49. <https://doi.org/pemeriksaan>, semua jenis pemeriksaan rawat jalan berada di lantai 1 rumah sakit hal tersebut berdampak pada pelayanan yang diberikan tidak membuat pasien kesulitan dalam memanfaatkan pelayanan yang disediakan oleh rumah sakit.
- Mardiyah, N. K. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan Naavagreen Di Yogyakarta. *Naskah Publikasi Program*

- Studi* <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/14390/>
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Shalamah, U. H., & Indrawati, F. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan Masyarakat. *Higeia J Public Heal Res Dev*, 5(1), 145–157. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/higeia.v5i1.35334>
- Surya Atmaja, A., Zulkarnain, & Arifin, K. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Felisa Skin Care Di Rengat Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Economica*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.46750/economica.v8i1.25>
- Ulus, A. A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1134–1144. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.1.4.2013.2872>
- Willianson, K., Yuliana, Y., Arwin, A., Lan, W. P., & Hutabarat, F. A. M. (2021). Strategi Pemasaran di Cendana Homestay Medan. *Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi-SANISTEK*, 216–221. <https://www.prosiding.politeknikcendana.ac.id/index.php/sanistek/article/view/60/42>