

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RINGKASAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan	8
D. Manfaat	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Umum Media Promosi Kesehatan	10
B. Tinjauan Umum Promosi Kesehatan Rumah Sakit	16
C. Tinjauan Umum Perencanaan Promosi Kesehatan Rumah Sakit	27
D. Tinjauan Umum Implementasi Promosi Kesehatan Rumah Sakit	28
E. Tinjauan Umum Evaluasi Promosi Kesehatan Rumah Sakit	29
F. Kerangka Teori	30
BAB III KERANGKA KONSEP	31
A. Dasar Pemikiran Variabel Yang Diteliti	31
B. Kerangka Konsep	31
C. Definisi Konseptual	32
BAB IV METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35

B. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
C. Analisis Penelitian	36
D. Sumber Data	36
E. Produser Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	41
H. Tahap-Tahap Penelitian	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
B. Karakteristik Informan	47
C. Hasil Penelitian	47
D. Pembahasan	57
E. Keterbatasan peneliti	77
BAB VI PENUTUP	68
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83