

RINGKASAN

Universitas Muslim Indonesia
Fakultas Kesehatan Masyarakat
Program Studi Kesehatan Masyarakat
Peminatan Promosi Kesehatan
Skripsi, Mei 2023

Putri Wulandari Jemstar
14120190193

“Pengaruh Media Video Promosi Kesehatan Terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Hamil Tentang 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK) di Wilayah Kerja Puskesmas Herlang Kabupaten Bulukumba Tahun 2023”.

(xiv+124 halaman, 20 tabel, 11 lampiran)

Laporan PSG (Pemantauan Status Gizi) Sulawesi Selatan tahun 2014, bahwa jumlah balita yang mengalami stunting sebanyak 35.98%, yaitu pendek (25.58%) dan sangat pendek (10.40 %). Sulawesi Selatan menurut hasil Riskesdas tahun 2015 adalah 5,1% gizi kurang dan gizi buruk 2,5%. PSG tahun 2017 kurus 7,1% dan sangat kurus 1,7%, Data terbaru tahun 2020 gizi kurang sebesar 19,6%, dan gizi buruk sebesar 17,7%. Gerakan 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK) merupakan suatu gerakan percepatan perbaikan gizi yang ditetapkan oleh pemerintah Indonesia untuk menjawab permasalahan gizi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media video Promosi Kesehatan terhadap pengetahuan dan sikap ibu hamil tentang 1000 HPK di Wilayah Kerja Puskesmas Herlang Kabupaten Bulukumba.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif menggunakan desain penelitian *pre-experimental* dengan rancangan *one-group pre-post test design*. Jumlah populasi 52 Ibu hamil dengan menentukan sampel menggunakan metode total sampling dan alat yang digunakan untuk pengumpulan data yaitu kuesioner. Metode analisis meliputi analisis univariat dan bivariat dengan menggunakan uji Wilcoxon.

Pengaruh media video Promosi Kesehatan terhadap pengetahuan ibu hamil tentang 1000 HPK pada pre test menunjukkan hasil dari 52 ibu hamil, 31 (59.6%) ibu hamil telah memiliki pengetahuan yang baik terkait 1000 HPK dan setelah dilakukan pemutaran video hasil post test meningkat menjadi 51 (98.1%) ibu hamil yang memiliki pengetahuan baik tentang 1000 HPK. Pengaruh media video Promosi Kesehatan terhadap sikap ibu hamil tentang 1000 HPK pada pre test menunjukkan dari 52 ibu hamil, 29 (55.8%) ibu hamil telah memiliki sikap yang positif terkait 1000 HPK dan setelah dilakukan pemutaran video hasil post test meningkat menjadi 42 (80.8%) ibu hamil yang memiliki sikap positif tentang 1000 HPK. Hasil penelitian pengaruh media video Promosi Kesehatan terhadap pengetahuan dan sikap ibu hamil tentang 1000 HPK diperoleh p value = $0,000 < \alpha = 0,05$ yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak artinya terdapat pengaruh media video Promosi Kesehatan terhadap pengetahuan dan sikap ibu hamil tentang 1000 HPK di Wilayah Kerja Puskesmas Herlang Kabupaten Bulukumba.

Peneliti berharap media video dapat dijadikan sebagai media yang lebih efektif dalam menyampaikan informasi kesehatan sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan sikap Ibu Hamil tentang 1000 HPK.

Jumlah Pustaka : 30 (2017-2022)

Kata Kunci : Pengetahuan, sikap, Ibu hamil, media video, 1000 HPK