

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Penelitian ini juga melakukan komparasi yaitu dengan membandingkan 2 objek atau lebih dan membandingkan apakah ada perbedaan di antara objek yang diteliti. Komparasi yang dilakukan pada penelitian ini adalah kinerja keuangan sebelum pandemi COVID-19 dan saat pandemi COVID-19.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia melalui situs web www.idx.co.id.

2. Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan sekitar 2 bulan yaitu Maret dan April tahun 2023

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang merupakan data yang diperoleh dari objek penelitian dalam bentuk numerik atau angka dan dapat dihitung. Data sekunder merupakan data yang didapatkan secara tidak langsung seperti dokumen laporan keuangan. Data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari masing-masing laporan keuangan perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 sebelum pandemi COVID-19 dan tahun 2020 saat

pandemi COVID-19 yang bersumber dari website Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui situs www.idx.co.id.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa analisis dokumen yaitu, sebuah teknik pengumpulan data dan menganalisis data-data yang diperlukan. Dalam penelitian ini data yang dikumpulkan dan dianalisis yaitu laporan keuangan perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021.

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2005: 55), pengertian populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah laporan kinerja keuangan pada perusahaan retail sektor *consumer cyclicals* (barang konsumen non primer) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berjumlah 36 perusahaan.

2. Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu (Sujarweni, 2015:223). Kriteria yang digunakan untuk memperoleh sampel adalah sebagai berikut:

- 1) Perusahaan retail sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2) Perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan lengkap pada periode 2019-2020 di Bursa Efek Indonesia (BEI).

3) Perusahaan retail yang memproduksi jenis produk kebutuhan sandang.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang dipilih dari populasi dengan kriteria *purposive sampling* yang telah dipaparkan sebelumnya. Pemilihan sampel penelitian dilakukan dengan mengeliminasi anggota populasi yang tidak memenuhi kriteria *purposive sampling* sebagaimana ditunjukkan pada tabel 2 sebagai berikut:

Tabel 2. Pemilihan Sampel Penelitian

No	Keterangan	Jumlah
1	Perusahaan retail sektor <i>consumer cyclicals</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	36
2	Perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan lengkap pada periode 2019-2020 di Bursa Efek Indonesia (BEI)	(10)
3	Perusahaan retail yang tidak menjual jenis produk kebutuhan sandang	(19)
4	Jumlah perusahaan	7
5	Jumlah sampel (7 x 2 tahun)	14

Berdasarkan kriteria pemilihan sampel di atas, perusahaan retail sektor *consumer cyclicals* yang memenuhi kriteria untuk menjadi sampel adalah tujuh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu sebagai berikut:

Tabel 3. Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel

No	Kode Saham	Nama Perusahaan
1	MAPI	PT Mitra Adiperkasa Tbk
2	TRIS	PT Trisula Internasional Tbk
3	BELL	PT Trisula Textille Industries Tbk
4	ZONE	PT Mega Perintis Tbk
5	BATA	PT Sepatu Bata Tbk
6	LPPF	PT Matahari Department Store Tbk
7	RALS	PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk

Sumber: Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id/id)

F. Metode Analisis Data

Analisis data dapat diartikan sebagai aktivitas yang dilakukan untuk mengubah data penelitian menjadi informasi baru yang dapat dipahami dengan mudah dan digunakan untuk memperoleh suatu kesimpulan. Alat yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah uji beda yaitu dengan menguji kinerja keuangan sebelum dan saat pandemi COVID-19. Sebelum menguji hipotesis data yang digunakan dalam penelitian harus diuji normalitasnya terlebih dahulu. Metode yang digunakan meliputi analisis statistik deskriptif dan uji beda:

a. Statistik Deskriptif

Pada dasarnya statistik deskriptif digunakan untuk mengumpulkan, mengolah dan menganalisa data kemudian menyajikan dalam bentuk yang baik (Saiful Ghazi, 2016)

b. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel-variabel penelitian berdistribusi normal atau tidak (Sari, 2018). Hasil uji normalitas akan digunakan untuk menentukan alat uji yang sesuai untuk menguji hipotesis penelitian.

c. Uji Beda

Uji beda digunakan untuk menguji hipotesis. Hipotesis untuk membuktikan apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan jika dilihat dari segi rasio keuangan ROA, CR, DER dan TATO. Uji beda ini membandingkan nilai rata-rata dari satu objek yang berhubungan karena mengkaji dampak terhadap suatu objek. Adapun uji beda yang dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

a) *Paired sample T-test*

Merupakan uji hipotesis komparatif atau uji perbandingan. Data yang digunakan dalam uji *paired sampel T-test* umumnya data berskala interval atau rasio (data kuantitatif). Uji *paired sampel T-test* bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan rata-rata dua sampel (dua kelompok) yang saling berpasangan atau berhubungan (Roosdiana, 2020). Dalam hal ini untuk menerima atau menolak hipotesis dilakukan dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika $t \text{ hitung} < t \text{ Tabel}$ dan probabilitas (Asymp.sig) $< 0,05$ maka H_0 di tolak dan H_a diterima
- 2) Jika $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ probabilitas (Asymp.sig) $> 0,05$ maka H_0 diterima H_a ditolak