

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Brownies.....	7
2.1.2. Komunikasi Pemasaran	8
2.1.3. Inovasi Produk.....	16
2.1.4. Harga	17
2.1.5. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu	23

2.3. Kerangka Pikir	26
2.4. Hipotesis.....	29
III. METODE PENELITIAN	30
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2. Populasi dan Sampel	30
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4. Pengumpulan Data	32
3.5. Analisis Data	32
3.6. Definisi Operasional.....	42
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	44
4.1. Sejarah Browcyl	44
4.2. Visi dan Misi Browcyl	45
4.2.1. Visi Browcyl.....	45
4.2.2. Misi Browcyl.....	45
4.3. Struktur Organisasi Browcyl.....	46
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1. Identitas Responden	48
5.1.1. Identitas Informan	48
5.1.2. Identitas Responden Konsumen	49
5.2. Jenis, Harga dan Volume Penjualan Produk Browcyl	54
5.3. Komunikasi Pemasaran, Inovasi Produk dan Harga Browcyl	58
5.3.1. Variabel Komunikasi Pemasaran	59
5.3.2. Variabel Inovasi Produk.....	67
5.3.3. Variabel Harga	70
5.4. Keputusan Pembelian Produk Browcyl	74
5.4.1. Pengenalan Masalah/Kebutuhan	74
5.4.2. Pencarian Informasi.....	75
5.4.3. Evaluasi Alternatif.....	76
5.4.4. Keputusan Pembelian	77
5.4.5. Perilaku Pasca Pembelian.....	77
5.5. Hasil Analisis Linear Berganda	79

5.5.1. Uji Validitas, Uji Reabilitas dan Uji Normalitas.....	79
5.5.2. Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Inovasi Produk dan Harga Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Browcyl.....	82
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
6.1. Kesimpulan	87
6.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	95

