

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong;, P. K. G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi 9* (Jakarta).
- Barnes, J. G. (2021). *Secrets Of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Andi Publisher.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Djatikusuma, E. S., & Widagdo, H. (2015). *Analisa Perilaku Calon Mahasiswa Terhadap Minat Untuk Menjadi Mahasiswa Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Multi Data Palembang Menggunakan Metode Unifield Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)*. 5(1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Semarang).
- Handayani, F. (2022). *KEPUASAN MASYARAKAT PADA PELAYANAN ADMINISTRASI KEPENDUDUKAN DI KECAMATAN PANAKKUKANG KOTA MAKASSAR*.
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/31821-Full_Text.pdf
- Hukama, L. D., & Simon, Z. Z. (2018). Penelitian Terdahulu. *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS YARSI*. *Derivatif : Jurnal Manajemen*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.24127/jm.v12i1.262>
- Keller, K. L. (2009). *Marketing management. 13th edition / Philip Kotler; Kevin Lane Keller*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing management. 15th edition / Philip Kotler; Kevin Lane Keller*. Pearson Education Limited.
- Mahyus, M., Modding, B., Priyadi, A., & Mahmud, A. (2022). Penelitian Terdahulu.

Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Islam Makassar. SEIKO : Journal of Management & Business, 5(1), Article 1.

<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1722>

Muhyidin, U. (2015). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAWA BARAT. *Proceeding SENDI_U*.

<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/3314>

Munthe, A. B. H., Sadyasmara, C. A. B., & Yuariani, D. A. A. (2023). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN LAYANAN DI WARUNG KOPI PEKARANGAN OMAH JIMBARAN, BALI. *JURNAL REKAYASA DAN MANAJEMEN AGROINDUSTRI, 11(2)*, Article 2.

<https://doi.org/10.24843/JRMA.2023.v11.i02.p07>

Paramita, R. (2019). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG (Studi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)* [Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung].

<http://repository.radenintan.ac.id/7492/>

Philip Kotler, K. L. K. (2010). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 -13/E*. Erlangga.

Purba, V. Y. B. (2021). Pengaruh Pelayanan Publik dan Profesionalisme Perangkat Kelurahan Terhadap Kepuasan Masyarakat. *JURNAL PENELITIAN PENDIDIKAN, PSIKOLOGI DAN KESEHATAN (J-P3K), 2(3)*, Article 3.

<https://doi.org/10.51849/j-p3k.v2i3.113>

Samat, Marnisah, L., Hendro, O., & Jenahar, T. (2017). Penelitian Terdahulu. *Bauran*

- Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di kota Palembang. JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS SRIWIJAYA, 15(4), Article 4. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v15i4.5724>*
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono;, P. D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung). Alfabeta.
[//digilib.unigres.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D43](http://digilib.unigres.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D43)
- Sugiyono, P. D. (2019). *STATISTIKA untuk PENELITIAN*. ALFABETA,CV.
- Suherman, S. (2017). Penelitian Terdahulu. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di IAIN Parepare. Al-Buhuts, 13(2), Article 2. <https://doi.org/10.30603/ab.v13i2.891>*
- Tecoalu, M. (2022). Assessing the effect of high school quality factors in selecting a high school. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa, 15(1), Article 1. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v15i1.10719>*
- Tupa, D. T. (2019). Penelitian Terdahulu. *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSA CENDANA KUPANG NUSA TENGGARA TIMUR. JOURNAL OF MANAGEMENT, 9.*
- William, O., Appiah, E. E., & Botchway, E. A. (2016). Assessment of Customer Expectation and Perception of Service Quality Delivery in Ghana Commercial Bank. *Journal of Humanity, 4(1), 81–91. <https://doi.org/10.14724/jh.v4i1.59>*