

DAFTAR PUSTAKA

- Akhadya, D. P., & Arieftiara, D. (2019). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 6(3), 4–6.
- Apriliyana, L. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Exchange Rate (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Periode Tahun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1).
- Arfah, A., & Aditama, M. R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Center of Economic Student Journal*, 3(3), 301–310.
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/5996>
- Asrianti, & Rahim, S. (2015). Pengaruh Laba Dan Arus Kas Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 3, 22–38.
- Bastian, I. (2016). *Akuntansi Pendidikan*. Jakarta: Erlangga.
- Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing. *E- Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p23>
- Chan, C., Landry, S. P., & Jalbert, T. (2002). Effects Of Exchange Rates On International Transfer Pricing Decisions. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*,3(4),35–48.
<https://doi.org/10.19030/iber.v3i4.3685>
- Cravens, K. S & W. T. Shearon, J. (1996). An Outcome -based Assessment Of International Transfer Pricing Policy. *The International Journal of Accounting*, 31(4), 419–443.
- Ekananda, M. (2015). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Ernawati, E., Lannai, D., & Junaid, A. (2022). Pengaruh Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI. *Jurnal Magister Akuntansi Universitas Muslim Indonesia Volume 9, No. 1 (2022)*, 9(1), 66–77.
<http://pasca-umi.ac.id/index.php/ta>
- Fauziah, N. F., & Saebani, Ak. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Akuntansi*, 18(1), 115–128.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haliyah, N. S., Akhmad, S., & Andy, S. (2020). Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, dan Intangible Asset terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 1059–1076.
- Hartati, W., Desmiyawati, & Julita. (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SNA*, 241–246.
- Herawati, N., & Trunojoyo, U. (2009). Manajemen laba pada perusahaan yang melanggar perjanjian utang. (110), 97–113.
- Herry. (2017). *Teori Akuntansi Positif Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hertanto, A. D., Marundha, A., Eprianto, I., & Kuntadi, C. (2023). Pengaruh Effective Tax Rate, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017- 2021). *Jurnal Economina*, 2(2), 503–522. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.328>
- Hidayat, W. W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*.
- Husna, N. A. (2020). Pengaruh Pajak, Debt Covenant, Tunneling Incentive, Exchange Rate Dan Intangible Assets Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. In *Skripsi thesis Universitas Pancasakti Tegal*. <http://repository.upstegal.ac.id/id/eprint/1821>
- Indrasti, A. W. (2016). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Bonus Plan dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi. Universitas Budi Luhur, 9(3).
- Indriaswari, Y. N. (2017). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 6.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Johnson, S., La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., Shleifer., A. (2000). Tunneling. *Tunneling*, 90(2), 22–27.
- Kiswanto, N., & Purwaningsih, A. (2014). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan

- Manufaktur di Bei Tahun 2010-2013. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Universitas Atma Jaya*, 1– 15.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Krugman, P. R ., Obstfeld, M ., Melitz, M. J. (2012). *International Economics: Theory and Policy*. Boston: Pearson Education.
- Kurniawan, A. M. (2015). *Buku Pintar Transfer Pricing untuk Kepentingan Pajak*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Larasati, D. (2020). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Mekanisme Bonus Dan Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019. In Skripsi thesis Universitas Pancasakti Tegal. <http://repository.upstegal.ac.id/id/eprint/3198>
- Lestari, H., Laekkeng, M., & Nurwanah, A. (2021). Implementasi Aspek Perpajakan Pada Koperasi Di Kabupaten Jeneponto. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 4(1), 56–76. <https://doi.org/10.26618/jrp.v4i1.5307>
- Maftuchan, A. (2019). Gelombang Penghindaran Pajak dalam Pusaran Batu Bara. Retrieved from <https://katadata.co.id/>
- Marfuah, & Azizah, A. P. N. (2014). Pengaruh Pajak, Tunnelling Incentive, dan Exchange Rate pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *JAAI*, 18, 156–165.
- Marisa, R. (2017). Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing yang terdaftar di BEI dan secara konsisten mempublikasikan lap keuangan tahun 2012-2014. *Jurnal Mahasiswa Unesa*. Vol 5. No 2.
- Maulani, S. T., Ismatullah, I., & Rinaldi, R. (2021). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing (Studi Kasus Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terindeks Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.35906/jep01.v7i1.682>
- McColgan, P. (2001). *Agency theory and corporate governance : a review of the literature from a UK perspective*. Department of Accounting and Finance University of Strathclyde.
- Merina, C. I., & Kurniawati, I.(2016). Analisis Pengembangan Corporate Value berdasarkan Keputusan Investasi dan Pendanaan , Struktur Kepemilikan serta Kebijakan Dividenpada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1,15–34
- Mispiyati. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*.

- Mulyani, H. S., Prihartini, E., & Sudirno, D. (2020). Analisis keputusan transfer pricing berdasarkan pajak, tunneling dan exchange rate. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 171–181.
<https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.756>
- Nadya, F. C. (2019). Pengaruh Tax Planning, Tunneling Incentive, Intangible assets, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer pricing. *Jurnal Akuntansi*.
- Nurlita, T. (2018). Pengaruh Debt Covenant, Tunneling Incentive, dan Intangible assets terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada perusahaan Manufaktur. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Noviastika, F. D, Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 8(1).
- Ortax. (2018). *Booklet Kompilasi Peraturan Edisi Transfer Pricing (Issue April)*. Ortax.
- Perkasa, F. N. T. (2020). Pengaruh Exchange Rate, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Indeks Lq 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018. In *Skripsi*. Universitas Buddhi Dharma.
- Pohan, C. A. (2018). *Pedoman Lengkap Pajak Internasional*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Putri, V. R. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 20, 1-11.
- Refgia, T., Ratnawati, V., & ' R. (2016). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di BEI Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 543–555.
- Rosa, R., Andini, R., & Raharjo, K. (2017). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2015). *Journal of Accounting*, 2.
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/viewFile/806/782>
- Santosa, S. J. D., & Suzan, L. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Kajian Akuntansi*, 19(1).

- Saifudin, & Putri, L. S. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus dan Tunneling Incentive terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Agregat*, 2(1).
- Saraswati, G. A. R. S., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak , Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Transfer Pricing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas U. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(2), 1000–1029.
- Sari, E. P., & Mubarak, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Pajak Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016). *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*, 1–6.
- Sefty, S. A. (2017). Pengaruh Exchange Rate, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Shintya, D. (2019). Pengaruh pajak, mekanisme bonus, tunneling incentive, dan debt covenant terhadap keputusan transfer pricing. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- T, A. R., Nurhidayati, & Junaidi. (2017). Pengaruh pajak dan mekanisme bonus terhadap keputusan transfer pricing (. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing, Vol 16(18), 111–123.
- Tampubulon, K & Zulham, A. F. (2018). *Transfer Pricing dan Cara Membuat TP Doc*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Tania, C., & Kurniawan, B. (2019). Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus dan Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2(2). <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.329>
- Taqiyyah, M. K. M. (2022). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Universitas Pakuan Bogor*. 75–76.
- Thomas, V. F. (2019). Dugaan Adaro menghindari pajak mengingatkan pada kasus asian agri. Retrieved from <https://tirto.id/dugaan-adaro-menghindari-pajak-mengingat-pada-kasus-asian-agri-edHz>
- Verawaty. (2011). Earnings Management Ditinjau dari Sudut Ethnics. In *Jurnal MbiA*.
- Viviany, S. (2018). Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada

Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013- 2016). Jom Feb.

Watts, Ross dan Zimmerman, J. (1986). *Positive Accounting Theory*. New Jersey: Englewood Cliffs.

www.idx.co.id.

Yuniasih, N. W., Rasmini, N, K., dan Wirakusuma, M. G. (2013). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Udayana*.