

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Jogiyanto, H. M. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Adams, C., & Webley, P. 1997. The Role Of Economic And Psychological Variables In Parking Violations. *Psychology, Crime And Law*, 3(2), 111–133.
- Agung Kresnamurti, R. P., & Sinambela, D. S. 2011. Analisis Kualitas Pelayanan, Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pengunjung Snowbay Waterpark Tmii). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)-Vol, 2*. 76-88
- Ahn, S. S., Rutherford, R. B., Becker, G. J., Comerota, A. J., Johnston, K. W., Mcclean, G. K., Seeger, J. M., String, S. T., White, R. A., & Whittemore, A. D. 1993. Reporting Standards For Lower Extremity Arterial Endovascular Procedures. *Journal Of Vascular Surgery*, 17(6), 1103–1107.
- Al Ashari, A. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kesadaran Merek Kain Jumputan Gambo Musi Banyuasin. *Wardah*, 23(1), 66–84.
- Apriyani, D. A., & Sunarti, S. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*. Brawijaya University.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Basith, A., Kumadji, S., & Hidayat, K. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan De'pans Pancake And Waffle Di Kota Malang)*. 11(1). 92-115
- Bintari, W. P., Udayana, I. B. N., & Maharani, B. D. (2022). Pengaruh Usability, Information Quality, dan Service Interaction Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tokopedia di Kabupaten Kediri). *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 20(1), 68-75.
- Christopher, K., & Dimitrios, R. 2012. A Review On Exergy Comparison Of Hydrogen Production Methods From Renewable Energy Sources. *Energy & Environmental Science*, 5(5), 6640–6651. dan Amstrong, K. (2004). Principles of Marketing, 10 th.
- Ferrinadewi, E., & Djati, S. P. 2004. Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*,

6(1), 15–26.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. 2020. Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., Sarstedt, M., Danks, N.P., dan Ray, S. 2021. *An Introduction to Structural Equation Modeling. In: Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*: Springer.
- Hartono, R. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Toko Kalimas. *Agora*, 6(2). 87-121
- Hasan, M., Harahap, T. K., & Hasibuan, M. S. S. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Tahta Media Group.
- Irianto, A. P. D. R. (2004). *Statistik Konsep Dasar & Aplikasinya*.
- Ismail, T., & Yusuf, R. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(3), 413–423.
- Kodu, S. 2013. Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3). 69-76
- Kotler, P. 2012. *Kotler On Marketing*. Simon And Schuster.
- Kotler, Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Lubis, A. N. 2004. Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis. *Universitas Sumatera Utara*.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa” Edisi 2: Salemba Empat*. Jakarta.
- Luthfiana N, M. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Pt Kurnia Kasih Cabang Purwosari*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Miswanto, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Tahu Tuna" Dewa Ruci" Pacitan (Doctoral

dissertation, IAIN PONOROGO).

- Mowen, J. C., & Minor, M. 2002. Perilaku Konsumen. *Jakarta: Erlangga, 90.*
- Muzdalifah, M. 2012. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal Di Kota Banjarbaru. *Agrides: Jurnal Agribisnis Perdesaan, 2(4), 9256.*
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Ramayana Lestari Sentosa. *Kinerja, 16(1), 1-9.*
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, 1(2), 83–88.*
- Parsaulian, B., Aimon, H., & Anis, A. 2013. Analisis Konsumsi Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi, 1(2). 10-23*
- Pratiwi, D. I., & Sugiarto, P. H. 2010. *Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash Unlimited Di Semarang.* Undip: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.
- Pratiwi, M. C. Y., & Kuncoro, M. 2016. Analisis Pusat Pertumbuhan Dan Autokorelasi Spasial Di Kalimantan: Studi Empiris Di 55 Kabupaten/Kota, 2000–2012. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia, 16(2), 81–104.*
- Priyambodo, L., Tjiptono, F. S., & Suyoto, M. 2012. M-Commerce In Indonesia: Problems And Prospects. *International Journal Of Computer Applications & Information Technology, 1(2), 71–76.*
- Purnamasari, Y., & Madiawati, P. N. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Di Mcdonald's Cabang Cibubur, Jakarta. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, 1(2), 27–36.*
- Putro, S. W. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran, 2(1), 1–9.*
- Rachmelya, E., & Suryani, A. 2017. Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Terhadap Komitmen Organisasi Frontliner Bakti Pt Bank Central Asia Tbk Kcu Jambi. *Ekonomis : Journal Of Economics And Business, 1(1), 51.*
<https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V1i1.7>
- Rambat, Lupiyoadi Dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Edisi

Kedua. Jakarta; Salemba Empat.

- Ratminto & Atik Septi Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Roisah, R Dan Riana D. 2016. *Telaah Hubungan Citra Merek Dan Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ecodemica.
- Saputra, A. R., Setiawan, I., & Setia, D. B. 2021. Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Varietas Tanjung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(3), 844-853.
- Sawitri, N. P., Yasa, N. N. K., & Jawas, A. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Tegal Sari Accommodation Di Ubud. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 7(1), 40-47.
- Sembiring, I. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonalds Mt.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 15(1), 845-864.
- Sholihin, M., dan Ratmono, D. 2020. Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sitanggang, J. M., Sinulingga, S., & Fachruddin, K. A. 2019. Autu Nalysis Of The Effect Of Product Quality On Customer Satisfaction And Customer Loyalty Of Indihome Atpt Telkom Regional 1 Sumatera, Medan, North Sumatra, Indonesia. *American International Journal Of Business Management (Aijbm)*, 2(3), 26–37.
- Suartina, I. W., Swara, N. N. A. A. V. and Astiti, N. L. S. (2019) ‘Pengaruh Total Quality Management (Tqm) Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Perilaku Produktif Karyawan Pada Pt. Tomorrow’S Antiques Indonesia’, *Widya Manajemen*, 1(2), pp. 1– 20. doi: 10.32795/widyamanajemen.v1i2.349.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. “*Statistika Untuk Penelitian*”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Sunyoto, D. 2012. Path Analysis Model For Economic Research. *Yrama Widya, Bandung*.
- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. 2011. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. *Bpfe: Yogyakarta*.
- Tjiptono, Fandy Dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. Andi
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2020. *Pemasaran*.
- Weenas, J. R. S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4). 47-52
- Widjoyo, S. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(3), 910–918.
- Woen, N. G., & Santoso, S. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146-153. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V10i2.712>