

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERSETUJUAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
BIOGRAFI PENULIS	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Minyak Goreng	8
2.1.2 Karakteristik Konsumen.....	13
2.1.3 Kepuasan Konsumen.....	15
2.1.4 Loyalitas Konsumen.....	16

2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	22
2.4 Hipotesis	25
III. METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Pengumpulan Data	28
3.5 Analisis Data	28
3.6 Definisi Operasional	38
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
4.1 Keadaan Geografis Wilayah Penelitian	40
4.2 Keadaan Penduduk Wilayah Penelitian	41
4.3 Keadaan Sarana dan Prasarana Wilayah Penelitian	42
4.4 Pasar Tradisional	45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Karakteristik Konsumen	47
5.2 Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah di Kota Makassar	49
5.3 Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng curah di Kota Makassar	55
5.4 Loyalitas Konsumen Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng curah di Kota Makassar	62
5.5 Pengaruh Karakteristik dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng curah di Kota Makassar	68

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85