

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alghifari, E. S. (2014). Pengaruh Risiko Sistematis Terhadap Kinerja Perusahaan dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.17509/jimb.v5i1.1009>
- Aminah, S. (2010). Bilangan Peroksida Minyak Goreng Curah dan Sifat Organoleptik Tempe pada Pengulangan Penggorengan (*Peroxide Value Bulk Cooking Oil and Organoleptic Characteristic of Tempe in Repeated Frying*). *Jurnal Pangan Dan Gizi*, 01(01), Teknologi, Studi Fakultas, Pangan Keperawatan, Ilm.
- Azizah, Defidelwina, & Gunawan, I. (2020). Analisis Loyalitas Konsumen Terhadap Minyak Goreng Curah Dan Minyak Goreng Kemasan Di Desa Rambah Hilir Timur. *Jurnal Sungkai*, 10(2), 1–10.
- Badan Standardisasi Nasional. (2013). Minyak Goreng. *Sni 3741 : 2013*, 1–16. https://www.academia.edu/4506592/21744_SNI_3741_2013_minyak_goreng_w eb
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2022). Kota Makassar dalam angka. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/27/jumlah-penduduk-kota-makassar-mencapai-17-penduduk-sulawesi-selatan>.
- Dewinta Marthadinata Sinaga, Rusdina, Rina Alfah, Agus Perdana Windarto, A. W. (2019). Analisis Metode Electre Pada Pemilihan Produk Minyak Goreng Kemasan Terbaik Berdasarkan Konsumen. *Science and Informatic V5.I2*, 5(2), 129–135. <http://doi.org/10.22216/jsi.v5i2.4095>
- Ernah, E., & Tanaem, M. G. (2021). Perilaku Konsumen Minyak Goreng Sawit Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Bandung Jawa Barat. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 23(1), 1411–1063.
- Eva Yulia, A. H. M. dan F. N. (2017). Kualitas Minyak Goreng Curah Yang Berada di Pasar Tradisional di Daerah Jabotabek pada Berbagai Penyimpanan. *17(2)*, 80–85.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal*

Inovasi Penelitian, 2(2), 603–612.

Fauzi, Y., Widyastuti, Y. E., Satyawibawa, I., & Paeru, R. H. (2012). Kelapa sawit. Penebar Swadaya Grup.

Fitriana. (2018). Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Minyak Goreng Kemasan dan Curah (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Kota Pekanbaru) Oleh. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

GAPKI. (2022). *GAPKI. (2022, January 28). Palm Oil Industry Performance 2021 and Prospects in 2022 [Press Release]*. [https:// gapki.id/news/20519/kinerja-industri-sawit-2021-prospek-2022](https://gapki.id/news/20519/kinerja-industri-sawit-2021-prospek-2022).

Griffin, jill. D. oleh Y. (2008). Customer Loyalty: How to Earn it, How to Keep it. Diterjemahkan oleh Yovita. Diterjemahkan oleh Yovita. Jakarta, Airlangga. Hasan, Ali. 2008.

Harun, H. I. (2020). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Pengguna Game Point Blank. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*.

Hatmawan., R. &. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. Sleman : Deepublish.

Ika Risti Lempang, Fatimawali, N. C. P. (2016). Uji Kualitas Minyak Goreng Curah Dan Minyak Goreng Kemasan Di Manado. 5(4). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/pharmacon/article/view/13987/13559>

Ishak, A., & Luthfi, Z. (2011). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 55–66. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss1.art5>

Kotler, P. & K. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P. K. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jakarta*. Jakarta : Erlangga.

Kottler, Philip dan Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (edisi ke- 12). Jakarta: PT. Indeks.

Kusumawaty, Y., Edwina, S., & Sifqiani, N. S. (2019). Sikap dan Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah dan Kemasan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 3(2), 111–122.

<https://doi.org/10.31311/jeco.v3i2.5476>

- Laung, C. (2021). *Pertanian sebagai pendukung ekonomi indonesia*. December, 1.
- Lupiyoadi, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Ketiga*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Luthfianta, M. R. (2014). Pengaruh Karakteristik Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada AHASS 844 Sidomakmur Blitar). *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)*, 1(1), 1–23.
- Mamusung, R. T., & Rasjid, E. (2020). Pengaruh Komitmen Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Supermarket di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 71–80. <https://doi.org/10.14710/jab.v9i1.26085>
- Mochamad Bukhori, T. E. (2017). *Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Ibu Rumah Tangga Desa Kebonagung Kecamatan Purworejo Kota Pasuruan*. 11–20.
- Nopriyenti, D., Indrawanis, H. E., & Vermila, C. W. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Minyak Goreng Kemasan di Desa Muaro Sentajo Kecamatan Sentajo Raya Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Agribisnis*, 106–117.
- Nurrahmah, A., & Firly, S. (2020). Analisis perbandingan penggunaan minyak curah dan minyak kemasan menggunakan uji hipotesis dua proporsi. *Bulletin of Applied Industrial Engineering Theory*, 2(1), 65–66.
- Peraturan Menteri Perdagangan RI. (2022). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2022 Tentang Tata Kelola Minyak Goreng Kemasan Rakyat*.
- Prianto, E., & Dwiyanto, A. (2013). Profil Penutup Atap Genteng Beton Dalam Effisiensi Konsumsi Energi Listrik Pada Skala Rumah Tinggal. *Modul*, 13(1), 23–34.
- Putra, F. A., Njatrijani, R., & Saptono, H. (2022). Penerapan Permendag Nomor 36 Tahun 2020 Atas Penjualan Minyak Goreng Curah Tanpa Kemasan di Jawa Tengah. *Diponegoro Law Journal*, 11(1), 1–11.
- Qorima, R. N., Prasmatiwi, F. E., & Adawiyah, R. (2014). Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Ibu Rumah Tangga Dalam Mengonsumsi Minyak Goreng Kemasan Di Kota Bandar Lampung. *Jiia*, 2(3), 285–294.

- Saragih, V., Melaca, K. M., Darmawan, R., & Hendriane, N. (2018). Pra Desain Pabrik CPO (Crude Palm Oil) dan PKO (Palm Kernel Oil) dari Buah Kelapa Sawit. *Jurnal Teknik ITS*, 7(1), 181–183.
- Selang, C. A. . (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1–109.
- Sofuwan, T. M., & Nurrahmi, M. (2015). Pengaruh karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian produk asuransi pada PT Sequislife Insurance Cabang Palembang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 1–14.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susstanto, H., & Damayanti, W. (2008). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas. *Ekonomi*, 1(13), 59–67.
- Tandjung, J. W. (2004). *Marketing Management Pendekatan Pada Nilai Pelanggan*. Jakarta: Bayumedia.
- Weldy. (2010). *Pengetahuan Pedagang Gorengan dan Pengelola Warung Makan Tenda tentang Minyak Jelantah*. Karya Tulis Ilmiah Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.
- Widiyanto, R. (2009). *Indonesian culture*. Elex Media Komputindo.
- Widjoyo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146-163. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>
- Yulia, E., & Nuraeni, F. (2017). Kualitas Minyak Goreng Curah Yang Berada Di Pasar Tradisional Di Daerah Jabotabek Pada Berbagai Penyimpanan. *Ekologia: Jurnal Ilmiah Ilmu Dasar dan Lingkungan Hidup*, 17(2), 29-38.