

**PENGARUH PROMOSI , HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KOPI DI KOTA MAKASSAR**

**(Studi Kasus Pada Kedai Kopi “Titik Ngopi Café” di Jl. Adhyaksa)**

**OLEH:  
NUR IDUL SULKARNAIN SAPA  
08320190181**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR**

**2023**

