

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 9, No 1 : 21-31.
- Ajeng A. F. P., Soedarmadi. (2020). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Susu Naturesoya CV. Global Mandiri Sejahtera Kanca Purwodadi). *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 18, No. 1, Hal. 133-150.
- Ananda, F. & Refika, R. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Tokopedia. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*. Vol. 1, No. 1, Hal. 1-14.
- Aramiko, J. (2020). *Klasifikasi kerusakan biji kopi menggunakan Naive Bayes Classifier (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim)*
- Ariecca, D. (2002). Tinjauan Atas Pelaksanaan Promosi Di Depok Fantasi Waterpark. Vol. 52, No.1, Hal. 1-5
- Badan Pusat Statistik, 2020. *Perkembangan Produksi Kopi Indonesia*.
- Badan pusat statistik. (2017). Statistik kopi Indonesia. <https://www.bps.go.id>. [Akses pada 20 April 2023]
- Dahlioni. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember, *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.2, No.1 : 181-191.
- Danarti. 2004. *Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Darmawan, I. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kedai Kopi Kembang Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang*.
- Ernawati, Duwi. (2018). Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Terang Bulan Jessy Di Kota Kediri. *Jurnal. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantara FGRI Kediri*.
- Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Pengambilan Keputusan*, Alfabeta, Bandung

- Fairani, Feni. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Motivasi Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak (Kpp Pratama Jakarta Cakung Satu) [Skripsi]. *Jakarta : Program Study Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vo. 1, No. 1, Hal. 31–40.
- Gaspersz, V.(2008). *Total Quality Managament*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, I.(2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harfania, Fedika. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Restoran Ayam Geprek Sa'i Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, Vol 7 No 6 : 581-591.
- Kansrini, Y., Febrimeli, D., & Mulyani, P. W. 2020. Tingkat Adopsi Budidaya Yang Baik (Good Agriculture Practices) Tanaman Kopi Arabika Oleh Petani Di Kabupaten Tapanuli Selatan. *Paradigma Agribisnis*, 3(1), 36-49.
- Kurniawan, A. (2017). Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Jurnal Sosiologi DILEMA*. Vol.32, No.1
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi dan Hamdani.(2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Manus, Fanli W, & Lumanauw, B. (2015). Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Emba*, Vol 3. No. 2, Hal. 695–705.

- Maskur, Ali dan Yuliana, Sinta. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO: Jurnal of Management and Business*, Vol 5 No 1 : 559-573.
- Morissan, M. A. (2010). Periklanan : *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mowen, John C. dan Michael, Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Munawaroh. (2012). *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Malang : PT.Intimedia.
- Nalurita, S., Asmarantaka, R. W., & Jahroh, S. 2014. Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 2(1), 63-74.
- Nasution, Siti Lam'ah. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kota Pinang. *Jurnal Ecobisma*, Vol 6 No 1 : 60-70.
- Novianti, N. H. 2020. Perbanyak Kopi Robusta (*Coffea canephora* L.) dengan Stek Berakar di Balitri Sukabumi Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah. Program Studi Teknologi Produksi Dan Pengembangan Masyarakat Pertanian Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor*.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2016). *Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 4. Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Putra, A. A., Santosa, A., & Nilasari, P. F. 2019. Kajian Perbandingan Kenyamanan Ruang Desain Interior Cafe yang Instagramable di Surabaya (Studi Kasus: Carpentier Kitchen dan Threelogy Coffee). *Intra*, Vol.7, No.2
- Rabiah. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Neumila Di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 8, No 1 : 65 -75.
- Rahardjo P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penerbar Swadaya: Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Risanti, Arnis. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 6 No 4 : 1-17.
- Rondonuwu, P. (2013). Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 4, Hal. 718–728.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Santika, Nabilla Wahyu. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Romusha Nganjuk. *SENMEA*, Vol 01, No 02 : 115-123.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setyani, Tri Putri. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada Pt. Radita Autoprima). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya*, Vol. 1, No. 1 : 92 -103.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.7, No.1
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. (2010). *Marketing in Practice. Edisi Pertama*. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Sugita, P. Tuti, W., Ahmad, S., dan Dwi, W. (2017). *Kitosan: Sumber Biomaterial Masa Depan*. Bogor : IPB Press.
- Toffin dan Majakah Mix,(2020). : *Insights for Successful Coffe Shop Business*
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Wirjawan, Tri Wahyu. (2021). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Pelita Bangsa. *Jurnal Pelita Ilmu*, Vol 15 No 2 : 146 – 154.

Wulandari. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No. 8 : 4983-5006.

Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D. (2009). *Service marketing (5th ed.)*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.