

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2012). The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division. *Journal Industrial Engineering Letters*, Vol. 2, No.2, p.25-33.
- Abercrombie. (2010). Scenario Planning Proses Relokasi terkait Perkembangan Pasar Tradisional menjadi Pasar Modern (Studi Kasus di Pasar Dinoyo dan Pasar Blimbing Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2, No.4, Hal. 648-653.
- Ahmad, M. Y., & Mohammad, S. U. (2019). Tingkat Kepuasan Konsumen Beras Pandanwangi Berdasarkan Bentuk, Originalitas, Merek Dan Harga Beras (Studi Kasus Di Wilayah Pemasaran Beras Pandanwangi Di Kabupaten Cianjur). *Jurnal Agrita* Vol 1. No. 2, 103 – 112.
- Aji, J. M. M., & Widodo, A. (2010). Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Bermerk Di Kabupaten Jember Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *J-Sep* Vol 4 No. 3 : 12 – 24.
- Alrasyid, I.A. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam USU [skripsi]. *Medan : Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*
- Amstrong, G., & Philip, K. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Annafik, F. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. *Diponegoro Journal Of Management* Vol 1 No 2 : 274-281.
- Ardiyanto, D., & Nadiroh. (2019). Pengelolaan Lahan Berbasis Kearifan Lokal Di Desa Penglipuran. *Jurnal Green Growth Dan Manajemen Lingkungan*. Vol. 8. No. 2 : 80-89.
- Ariyanti, W.P. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasasi Dan Pelayanan Publik* Vol 9. No. 1 : 85-95
- Aziz, A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas (Survei Pada Konsumen Online Male.Id) [Skripsi] *Bandar Lampung : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung*.

- Badan Pusat Statistik. (2015). *Konsumsi Beras Di Indonesia*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Kajian Konsumsi Bahan Pokok 2017*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Rata-Rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting di Indonesia pada Tahun 2017*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Konsumsi Beras Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sulawesi Selatan 2021*. Makassar
- Badan Standarisasi Nasional. (2015). *Standar Nasional Indonesia Beras*. SNI 6128:2015.
- Bennett, R. & Rundle-Thiele S. (2004), Customer Satisfaction Should not be the only goal. *Journal of Services Marketing*, Vol. 18 No. 7. Hal 514-523.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1. 17 – 32.
- Fadilla. F. N., Rodhiyah., & Nurseto, S. (2019). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan dalam Menggunakan Telkom Speedy di Kota Semarang. *E-journal Undip*, Vol. 1 No. 3, September 2019, 45 – 53.
- Fikri, S., Wahyu, W., & Agung, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 No.1. 120-134.
- Ghanimata. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management* Vol 1, No 2 : 1-10.
- Griffin. (2015). *Customer Loyalty. Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hamazair, dkk. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha-Feasibility Study Plus And Implementation*. Bekasi Utara: CV Dian Anugrah Prakasa.
- Hassie, Rethna. (2009). Analisis Produksi Dan Kosumsi Beras Dalam Negeri Serta Implikasinya Terhadap Swasembada Beras Di Indonesia [Skripsi]. *Bogor : Departemen Ekonomi Sumber Daya Dan Lingkungan. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor*.
- Hasyunah. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pabrik Beras Makmur Jaya Di Oku Timur. *Jurnal Penelitian Universitas Sriwijaya*. Vol 1, No. 1 : 1 - 5

- Irawan, H. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jafar, A. (2012). Peningkatan Pelayanan Publik Di Desa Desa Masbagik Utara Baru Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Pengabdian Ruang Hukum*. Vol. 1, No. 1 : 11-15.
- Khairusi, M. A. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Astra Internasional Dihatsu Sales Operation Cabang Pondok Pinang. *Journal Of Indonesian Public Administration and Governance Studios (JIPAGS)*. Volume 1 Nomor 3, April 2020, 1 – 12
- Khoiriyah, N., Anindita, R., Hanani, N., & Muhaimin, A. W. (2020). Impacts Of Rising Animal Food Prices On Demand And Poverty In Indonesia. *Agricultural Socio-Economics Journal*, 20(1), 65-76.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *J. EMBA*. 1 (3) : 1251 – 1259.
- Kolter, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing Manajemen*, 14th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kolter, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Jasa di Indonesia*. Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Edisi pertama) Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. & G Armstrong. (2004). *Principle of Marketing* : 10thn Edition. New Jersey: prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey. Pearson Pretice Hall, Inc
- Liliyana, K. (2018). Analisis Harga Dan Kualitas Beras Terhadap Permintaan Konsumen Di Pasar Pa'baeng-Baeng [Skripsi]. *Makassar : Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Depok: Salemba Empat.
- Mahendra. M., & Mamalianti. W. (2020). Persepsi Konsumen Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics*. Volum 1 No 1: 1-12.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Marwansyah. (2010). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Bandung : Alfabeta.

- Moningka, Ritskia Frista C. & Sjendry S. R Loindong. (2016). Pengaruh Servicescape dan lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Manado Town Square. *Jurnal EMBA*. Vol. 4, No. 2: 778-788
- Mowen C., John, & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Nadila, T. A. (2017). Pengaruh Disclosure, Debt default, dan Opinion shopping, Terhadap Penerimaan Opini Audit Going concern (Studi Pada Perusahaan Minyak Mentah dan Gas Alam yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016) [skripsi]. *Jakarta : Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banking School*.
- Nafiah, A.Z., Sri, M. & Fanny, W. (2015). Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta. *Surakarta : Sebelas Maret University*.
- Nasution, A.E., Putri, L.P., & Lesmana, M.T. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1) : 194-199.
- Nasution, Y. J.M. (2012). "[Mekanisme Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam](#)". *Media Syari'ah*. 14 (1): 249–250
- Noor, F. V. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center Ii Hpai Kota Bengkulu) [Skripsi]. *Bengkulu : Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu*.
- Nurhanifah, A. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pt. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang) [Skripsi] *Semarang : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Nurjayanti, E. D. (2011). Penawaran Dan Permintaan Beras Pada Era Otonomi Daerah Di Kabupaten Sukoharjo [Tesis]. *Program Studi Magister Agribisnis, Program Pascasarjana. Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Oliver, R. L. (2014). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. Routledge.
- Prasetyo, C., & Benedicta, J. (2004). *Perancangan Strategy Map*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Priangani. A. (2013). “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global”. *Jurnal Kebangsaan*, vol 2 no 4 hal 1 – 9.

- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (Pusdatin). (2013). Buletin Konsumsi Pangan 2013.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2017). Statistik Harga Komoditas Pertanian 2017.
- Richard F. G. (2002). Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta : Lembaga Manajemen PPM.
- Riyandani, S.S., Permai, Ni Made, S.Y., & Widowati, S. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Beras Organik PT Lingkari Organik Indonesia Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* Vol.22 No.2: 126-140.
- Rizal, R.H., Safrida, P., & Sofyan. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Premium BULOG Kota Lhokseumawe Di Kecamatan Banda Sakti. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. Volume 7, Nomor 1, 119-130.
- Rustiadi. (2011). *Perencanaan Dan Pengembangan Wilayah*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sari, M. (2021). Analisis Dampak Pasar Modern Terhadap Para Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Tugu Kota Bandar Lampung) [Skripsi]. *Lampung : Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Sensi, T. D. (2016). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran. *Journal Unisnu*. Volume 2 Nomor 1, Desember 2016, 136 – 157.
- Sianturi. J. V. O., Putra. I. G. S. A., & Ginarsa. W. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Organik di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol. 2, No. 3, 146 – 154.
- Sinaga, S. (2010). Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Siringoringo, S. E. T. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dan Performa Atribut Dalam Pemilihan Beras Di Toko Hokky Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Vol.8 No.1 : 2112 – 2128.
- Sirman. (2019). Analisis Trend Harga Beras Di Kota Makassar [Skripsi]. *Makassar : Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Soepramono, Y. B. (2019). Analisis Pengaruh Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Supermarket Gaya Tlogosari Kota Semarang [Skripsi] *Semarang : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang*.

- Soli Noni, C.S, Shihab Muchsin, S, & Syarfun Krisfarah. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen [skripsi]. Jakarta : Universitas Bakrie.
- Solihin, I. (2014). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Erlangga.
- Sugita, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 11 : 1- 17.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suprpto, H. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cv. Silvi Mn Paradila Parengan Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, Volume 4 No. 2 : 953 – 962.
- Sureshchandar, G.S., Rajendran C., & Anantharaman R.N. (2002), The Relationship between Service Quality dan Customer Satisfaction – A Factor Specific Approach. *Journal of Services Marketing.*, Vol. 16 No. 4, pp. 363-379.
- Swastha, B. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta : Penerbit Liberty.
- Syahribulan. (2012). “Studi Kelembagaan dalam Implementasi Kebijakan Pengolahan Pasar Tradisional di Kota Makassar”. (Disertasi) Universitas Hasanuddin Makassar.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*, Cet. Ketiga. Jawa Timur: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, Tanggal : 3 Juli 2023
- Wahyudin. (2018). Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi dan Kualitas Pasar Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Pon Purwokerto [skripsi]. Yogyakarta : Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

- Wanti, S. (2008). Pengaruh Berbagai Jenis Beras Terhadap Aktivitas Antioksidan Pada Angkak Oleh *Monascus purpureus* [Skripsi]. *Surakarta : Jurusan/Program Studi Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret*.
- Wiljayanti. (2012). *Manajemen Marketing Plan*. Jakarta PT Elex Media Komputindo.
- Yasa, Kadek, A.S., & Ardani, I. Gusti, K.S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol 17, No.2 : 114-126.
- Zhang Q., Vonderembse, M.A., & Lin, J.S. (2005), Logistics Flexibility and Its Impact on Customer Satisfaction. *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 16, No. 1 : 71-95.