

## RINGKASAN

Universitas Muslim Indonesia  
Fakultas Kesehatan Masyarakat  
Program Studi Kesehatan Masyarakat  
Peminatan AKK  
Hasil Penelitian,

HUSNUL AYU AMALIAH S  
14120170082

**“Faktor Yang Berhubungan Dengan Minat Kembali Pasien di RSIA Permata Hati”**

**(xiv + 67 halaman + 14 tabel + 9 Lampiran)**

Minat merupakan gambaran situasi perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek. Kegiatan pembelian produk/jasa yang dilakukan konsumen kepada suatu produk/jasa lebih dari satu kali atau lebih secara teratur hal ini disebut minat beli. Minat beli merupakan dorongan pelanggan untuk melakukan pembelian kembali atau didorong seseorang dalam pembelian ulang. Kepuasan pelanggan dapat memberikan beberapa manfaat, diantaranya adalah hubungan antara institusi pemberi layanan dan pelanggannya dasar yang baik bagi pemanfaatan ulang, dan membentuk suatu rekomendasi dari mulut ke mulut yang menguntungkan bagi rumah sakit

Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan pendekatan *cross sectional study*. Populasi dalam penelitian ini adalah 216. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan metode acak atau disebut juga dengan *probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 140 pasien. Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner. Analisis data dilakukan secara univariat dan bivariate menggunakan uji *chi-square*.

Hasil penelitian diperoleh adanya hubungan antara minat kembali dengan persepsi ( $p = 0,018 < 0,05$ ), kondisi demografi ( $p = 0,000 < 0,05$ ), dukungan keluarga ( $p = 0,000 < 0,05$ ), petugas kesehatan ( $p = 0,000 < 0,05$ ), promosi ( $p = 0,001 < 0,05$ ).

Dapat di simpulkan bahwa terdapat hubungan persepsi, kondisi geografis, dukungan keluarga, petugas kesehatan dan promosi terhadap minat kembali pasien di RSIA Permata Hati. Disarankan kepada rumah sakit ibu dan anak permata hati perlu lebih meningkatkan pelayanan kesehatan agar pasien tetap memilih memanfaatkan ulang pelayanan rawat jalan, karena sebagaimana kita ketahui bahwa persaingan rumah sakit sekarang yang semakin kompetitif.

**Daftar Pustaka : 33 (2016-2023)**

**Kata Kunci : Pelayanan Kesehatan, Minat kembali, Persepsi, Petugas kesehatan Kondisi geografis, promosi**