

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA PRODUK SMARTPHONE MEREK IPHONE DAN SAMSUNG DI
KOTA MAKASSAR**

Imaduddin

Email: imaduddinmurdifin@gmail.com

Ramlawati

Email: ramlawati.rahim@yahoo.com

Universitas Muslim Indonesia

ABSTRACT

This study aims to determine the perception of the price of iPhones and Samsung brands on consumer buying interest and to find out whether the brand image influences the purchase of consumer interest. This research was conducted in the city of Makassar with a sample of 100 respondents who are Makassar City community users of iPhone and Samsung brands. This research variable is Price Perception (X1), Brand (X2) and Purchase Interest (Y). The study used SEM-PLS analysis method by collecting data using a questionnaire.

Keywords: Perception of Price, Brand, Purchase Interest

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi harga Smartphone merek iPhone dan Samsung terhadap minat beli konsumen serta untuk mengetahui apakah citra merek mempengaruhi beli minat konsumen. Penelitian ini dilakukan di Kota Makassar dengan sampel penelitian 100 responden yang merupakan masyarakat Kota Makassar pengguna Smartphone merek iPhone dan Samsung. Variabel Penelitian ini adalah Persepsi Harga (X1), Merek (X2) dan Minat Beli (Y). penelitian menggunakan metode analisis SEM-PLS dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Kata kunci : Persepsi Harga, Merek, Minat Beli