

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BUAH DI PASAR MODERN DAN PASAR  
TRADISIONAL**

**(Studi Kasus Carrefour Dan Pasar Terong Di Kota Makassar)**

**OLEH :**

**SURIANI  
08320190186**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR  
2024**