

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. Landasan Teoritis .....	8
2.1.1. Buah .....	8
2.1.2. Persepsi Konsumen .....	11
2.1.3. Keputusan Pembelian .....	15
2.1.4. Karakteristik Konsumen.....	19
2.1.5. Pasar .....	21
2.1.6. Pasar Modern .....	26
2.1.7. Pasar Tradisional .....	26
2.2. Penelitian Terdahulu .....	28
2.3. Kerangka Pikir Penelitian .....	30
2.4. Hipotesis.....	33
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.2. Populasi dan Sampel .....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	35
3.4. Pengumpulan Data .....	35
3.5. Analisis Data .....	36
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	36
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.5.3. Uji Instrumen .....	41
3.5.4. Uji Varians.....	43
3.6. Definisi Operasional .....	44
<b>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Sejarah Perusahaan .....	46
4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	50
4.2.1. Visi .....	50
4.2.2. Misi.....	51
4.3 Sumberdaya Perusahaan .....	52
4.4 Struktur Organisasi .....	53
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Karakteristik Responden.....	57
5.1.1. Jenis Kelamin .....	57
5.1.2. Umur.....	58
5.1.3. Pendidikan Terakhir .....	59
5.1.4. Pekerjaan .....	60
5.2 Jenis Buah pada Pasar Modern dan Pasar Tradisional.....	61
5.3 Persepsi Konsumen yang Berbelanja di Pasar Modern dan Pasar Tradisional.....	62
5.3.1. Indikator Produk Buah di Pasar Modern dan Pasar Tradisional .....	63
5.3.2. Indikator Harga Buah di Pasar Modern dan Pasar Tradisional .....	69
5.3.3. Indikator Promosi Buah di Pasar Modern dan Pasar Tradisional....	72
5.3.4. Rekapitulasi Persepsi Konsumen Berbelanja di Pasar Modern dan Pasar Tradisional.....	76
5.4 Keputusan Pembelian Konsumen dalam Membeli Buah di Pasar Modern dan Pasar Tradisional .....	77
5.5 Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah di Pasar Modern dan Pasar Tradisional .....	85
5.5.1. Hasil Uji Instrumen .....	85

5.5.2. Hasil Uji Varians .....	90
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>97</b>
6.1 Kesimpulan .....	97
6.2 Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>