

DAFTAR PUSTAKA

- Alsukri, M. R. (2021). Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Selama Masa Pandemi Covid-19. Stie Malangkucecwara.
- Ana, S. (2020). Qris Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0. Penerbit Andi. Hal, 77, 80–81.
- Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 43–57.
- Ardianto, K., Azizah, N., Risiko, P., & Kegunaan, P. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Pengguna Di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13.
- Arikunto, S. (2021). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan Edisi 3*. Bumi Aksara.
- Defri, W. A. (2018). Pengaruh Menfaat Ekonomi, Kelancaran Transaksi, Kegunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Berkelanjutan Pada Tokocash Di Surabaya. Stie Perbanas Surabaya.
- Erlita Agustina, K., & Sri Musmini, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali). *Vjra*, 11(02), 127–137.
- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention Dari Quick Response Indonesian Standard (Qris) Untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi E-Wallet Go-Pay, Dana, Ovo. *Journal Of Emerging Information System And Business Intelligence (Jeisbi)*, 2(2), 85–93.
- Ghozal, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Universitas Diponegoro,.
- Hartanti, L. P. S. (2021). Pendekatan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Penerimaan Teknologi (Studi Kasus Pada Pengguna Mobile Payment). *Pendekatan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Penerimaan Teknologi (Studi Kasus Pada Pengguna Mobile Payment)*, 4(1), 1–6.
- Hasan, A. (2018). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*.

- Hidayat, I., Arifin, R., & Priyono, A. A. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga Dan Kualitas Informasi Penggunaan E-Commece Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Bukalapak. Com (Studi Pada Mahasiswa S1 Fak. Ekonomi Unisma Angkatan 2013). E-Jrm: Elektronik Jurnal Riset Manajemen, 6(03).
- Huljannah, M., & Satria, D. (2021). Kemajuan Teknologi Dan Kecepatan Perputaran Uang: Studi Kasus Indonesia. Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembangunan, 10(1), 10–23.
- Hutami. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa. Journal Ikraith Iv, 4(1).
- Iskandar. (2023). “Ini Daftar Dompot Digital Yang Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia.” Liputan6.Com.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi Offset, 235.
- Jøsang, A. (2006). Trust And Reputation Systems. In International School On Foundations Of Security Analysis And Design (Pp. 209–245). Springer.
- Junadi, P. Dan S. (2015). Analisis Penerapan Dompot Elektronik Dalam Pembayaran Di Indonesia. Jurnal Teknik Its, 4(2). [https://M.Liputan6.Com/Tekno/Read/4472006/Ini-Daftar-Dompot-Digital-Yang-Paling-Banyak-%0adigunakan-Orang-Indonesia %0a](https://M.Liputan6.Com/Tekno/Read/4472006/Ini-Daftar-Dompot-Digital-Yang-Paling-Banyak-%0adigunakan-Orang-Indonesia%0a)
- Laylan, S. (2018). Panduan Penelitian Kuantitatif Akuntansi. Febi Uinsu Press.
- Muliati, M., Busari, A., & Noor, A. (2021). Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian Indonesia. Inovasi, 17(3), 466–475.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. Jemma (Journal Of Economic, Management And Accounting), 4(2), 128–138.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Mahasiswa. Emik, 3(2), 189–205.
- Ningsih, D. M. (2022). Pengaruh Penggunaan Qris Pada Aplikasi Mobile Banking Bsi Terhadap Kelancaran Dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para Pelaku Umkm (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Kcp Kedaton Bandar Lampung). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat,

Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa. *Ikraith-Ekonomika*, 4(1), 1–9.

- Nugroho, A. (2016). *Regulasi Terkait Pembayaran Elektronik Di Indonesia*. Skripsi. Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana. Jakarta.
- Palupi, A. A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada Umkm Di Kecamatan Beji Dan*. Politik Negeri Jakarta.
- Pohan, A. (2011). *Sistem Pembayaran: Strategi Dan Implementasi Di Indonesia*.
- Pratama, I., & Eka, P. A. (2015). *E-Commerce, E-Bisnis Dan Mobile Commerce, Informatika*. Bandung.
- Rahmatillah, I., Novirani, D., & Fitri, R. N. (2018). *Analisis Pengaruh Perilaku Penggunaan Teknologi Fintech Pada Generasi Millennial Di Kota Bandung*.
- Raman, A., & Viswanathan, A. (2011). *Web Services And E-Shopping Decisions: A Study On Malaysian E-Consumer*. *Wireless Information Networks & Business Information System*, 2(5), 54–60.
- Rangkuti, F. A. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Qris Dan Kemudahan Qris Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Uinsu*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Safitri, D. D., & Diana, N. (2020). *Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (Ovo) Dalam Transaksi Keuangan*. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(05).
- Satyadharma, E., Tangkudung, J. P. M., & Merentek, E. A. (2021). *Efektivitas Iklan Layanan Qris Melalui Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Klabat Airmadidi*. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(3).
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). *Qris Di Mata Umkm: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Umkm Menggunakan Qris*. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(9), 921–946.
- Siregar, A. A. (2019). *Penerapan Layanan Internet Banking Dalam Kelancaran Transaksi Nasabah Pada Pt. Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Binjai*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka

Cipta.

Surjaweni, V. W. (2014). *Spss Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.

Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201–214.

Syarifudin, A. (2021). Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menggunakan Dompot Elektronik (E-Wallet) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon). Iain Syekh Nurjati Cirebon.

Yulianti, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Qris Terhadap Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.