

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada konsumen indogrosir kota makassar mengenai kualitas produk, harga dan lokasi terhadap minat beli konsumen, diketahui kesimpulan sebagai beriku :

1. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengujian hipotesis yang pertama membuktikan bahwa variabel kualitas produk terhadap variabel minat beli menunjukkan bahwa variabel kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat beli kota makassar. kualitas produk dibentuk dari beberapa indikator yaitu kinerja produk, kehandalan, dan daya tahan, hasil jawaban dari kehandalan yaitu Apakah produk yang di perjualbelikan khususnya di indogrosir memiliki fungsi ataupun manfaat yang sangat memuaskan untuk konsumen dalam waktu tertentu atau sampai masa expired barang tersebut habis.
2. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengujian hipotesis yang kedua membuktikan bahwa variabel harga terhadap variabel minat beli menunjukkan bahwa variabel harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat beli kota makassar. harga dibentuk dari beberapa indikator yaitu keterjangkauan harga, kesesuaian harga, kesesuaian harga dengan manfaat . Hasil jawaban dari responden yang paling dominan terletak

pada indikator kesesuaian harga dengan manfaat dengan pertanyaan apakah produk pada indogrosir dapat bermanfaat bagi setiap pelanggan/konsumen

3. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengujian hipotesis yang ketiga membuktikan bahwa variabel lokasi terhadap variabel minat beli menunjukkan bahwa variabel lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat beli kota makassar. lokasi dibentuk dari beberapa indikator yaitu akses, visibilitas, tempat parkir, lingkungan. Hasil jawaban dari responden yang paling dominan terletak pada indikator visibilitas Apakah Lokasi indogrosir dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal .

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dapat dijelaskan beberapa hal yang diharapkan bermanfaat bagi Perusahaan dan pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Berdasarkan jawaban responden maka diperoleh hasil distribusi terendah adalah pada indikator kinerja produk adalah apakah produk indogrosir memiliki karakteristik yang baik. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen yang datang ke indogrosir melihat bahwa beberapa produk di indogrosir tidak baik seperti letak makanan di freezer tidak rapi yang membuat makanan di dalamnya tidak berbentuk maupun terhambur, sayuran yang kurang segar, beberapa makanan seperti indomie yang penempatannya tidak rapi yang membuat beberapa isinya menjadi pecah-pecah. Hal ini dapat di Atasi dengan memperhatikan

keadaan produk yang tidak beraturan pada tempatnya dan selalu mengontrol beberapa produk yang memiliki kualitas kurang baik.

- b. Berdasarkan jawaban dari responden maka diperoleh hasil distribusi terendah adalah pada indikator kesesuaian harga yaitu apakah produk/barang yang diperjual belikan di indogrosir memiliki kesesuaian harga terhadap konsumen setempat. Hal ini menunjukkan bahwa beberapa konsumen bukan hanya reseller tapi juga merupakan konsumen eceran, yang membuat beberapa konsumen lebih memilih untuk berbelanja di toko-toko dekat tempat tinggal mereka. Hal ini dapat di Atasi dengan penataan dan tampilan yang menarik pastikan indogrosir selalu rapi, bersih, dan produk ditempatkan dengan cara yang menarik, penataan visual dapat meningkatkan daya Tarik untuk konsumen.
- c. Berdasarkan jawaban dari responden maka diperoleh hasil distribusi terendah adalah pada indikator akses yaitu apakah lokasi indogrosir memiliki akses yang mudah di jangkau dan sering di lalui. Hal itu dikarenakan letak indogrosir kota makassar yang tidak terletak di Tengah kota makassar yang membuat beberapa konsumen yang tinggal di sekitaran indogrosir jarang melewatinya dan sulit di jangkau karena membutuhkan waktu yang cukup banyak untuk sampai di indogrosir. Hal ini bisa di Atasi dengan membuka cabang lainnya yang daerah lainnya di wilayah makassar.
- d. Berdasarkan jawaban dari responden maka diperoleh hasil dsitribusi terendah adalah pada indikator minat transaksional yaitu apaka anda cenderung membeli produk di indogrosir. Hal ini dikarenakan kurangnya promosi iklan yang membuat konsumen kurang mengetahui apa apa

saja produk yang tersedia di indogrosir kota makassar. Hal ini bisa di Atasi dengan membuat mempromosikan barang atau apa saja yang tersedia di indogrosir seperti di platform media sosial ataupun brosur-brosur yang di bagikan.

2. Bagi konsumen

- a. Berdasarkan jawaban dari responden maka diperoleh bahwa hasil distribusi terendah adalah pada indikator kinerja produk adalah apakah produk indogrosir memiliki karakteristik yang baik. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen sebaiknya ajukan pertanyaan kepada staff indogrosir untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mereka mungkin dapat memberikan klarifikasi dan perbaikan.
- b. Berdasarkan jawaban dari responden maka diperoleh hasil distribusi terendah adalah pada indikator kesesuaian harga yaitu apakah produk/barang yang diperjual belikan di indogrosir memiliki kesesuaian harga terhadap konsumen setempat. Sebaiknya konsumen membuat daftar belanja jika merasa barang yang dibutuhkan lebih banyak bisa berkunjung ke indogrosir kota makassar untuk belanja kebutuhan lainnya.
- c. Berdasarkan jawaban dari responden maka diperoleh hasil distribusi terendah adalah pada indikator akses yaitu apakah lokasi indogrosir memiliki akses yang mudah di jangkau dan sering di lalui. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen sebaiknya bisa menggunakan layanan belanja online, ini memungkinkan konsumen untuk berbelanja tanpa harus datang ke toko fisik.

- d. Berdasarkan jawaban dari responden maka diperoleh hasil dsitribusi terendah adalalah pada indikator minat transaksional yaitu apakah anda cenderung membeli produk di indogrosir. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen sebaiknya konsumen bisa memanfaatkan harga yang bersaing, indogrosir biasanya menawarkan harga lebih rendah per unit produk. Manfaatkan keuntungan harga ini untuk berhemat.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat merubah lokasi objek penelitian di tempat lainnya atau daerah lain,karena suatu daerah pastinya memiliki karakteristik responden yang berbeda- beda. Peneliti selanjutnya bisa memakai variabel yang sama ataupun menambah variabel lainnya seperti citra merek, waktu, diskon atau faktor lainnya yang mempengaruhi minat beli.