

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat,A (2023) . indeks penjualan Riil (ipr) Indonesia (januari 2019-2023). Databoks. Diakses pada 28 oktober 2023, Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/10/indeks-penjualan-retail-meningkat-pada-april-2023-tertinggi-sejak-pandemi>
- Annafik, F (2012). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Ss Cabang Kedungmundu Semarang). Semarang
- Apriyani,I (2022). Analisis Teori Pemasaran.
- Astuti Miguna dan matondang Nurhafifah, (2020)Astuti Miguna dan matondang Nurhafifah. (2020). manajemen pemasaran. CV BUDI UTAMA
- Astuti Miguna dan matondang Nurhafifah,(2020)Astuti Miguna dan matondang Nurhafifah. (2020). manajemen pemasaran.CV BUDI UTAMA.
- Bilgies, A. F. (2017). Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio *Skincare Clinic* Sidoarjo. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(1), 78–90.<https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i1.7>
- Budi, p & Ni Nyoman, y .(2023) kualitas produk, kualitas pelanggan, dan niat beli ulang: konsep dan aplikasi pada studi kasus . cilacap : MEDIA PUSTAKAINDO
- Fawzi, Marissa Grace Haque Dkk.(2021) strategi pemasaran,konsep,teori danimplementasi. Tangerang:pascalbooks.062/BANTEN/2021
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP UniversitasDiponegoro. Semarang.
- Gunawan.G(2020). Bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian
- Irawan, M (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap MinatBeli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. Lamongan . ekonika Jakarta: Erlangga.
- Japarianto,E & Adelia,S(2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai *Intervening Variable Pada E- Commerce Shoppe*.
- John Budiman Bancin (2021) Citra Merek dan *Word of Mouth* (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina), (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021).
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc*

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2013). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 12 Jakarta: Erlangga
- Kusumaningtiyas, S (2021). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Penjualan Terhadap Minat Beli Pao Thai Tea (Studi Kasus Pada Konsumen Cabang Jogokaryan Di Yogyakarta). Yogyakarta
- Lia Febria Lian (2019) Dan Maryana (2021), Tujuan Pmsrn Ahluwalia 2021.Pdf .Pusdansi.Org
- Lia febria lina, b. P. (2019). Kredibilitas selebriti mikro padlia febria lina, b. P. (2019). Kredibilitas selebriti mikro pada niat beli produk di media sosial. 1(2), 41–50 a niat beli produk di media sosial. 1(2), 41–50
- Muhammad Anwar Fathoni, (2018). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurisdictive: Jurnal Huku dan Syariah* Volume 9, Nomor 1, E-ISSN: 2407-7305
- Putra, Rio.2021. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek DanPersepsi Harga (*Literature Review* Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2(4): 516-24.
- Putri, E (2020). “Pengaruh Citra Merek,Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Bayi (Studi Kasus Toko Istana Bayi Jalan ArifinAchmad No 88 Abc Pekanbaru,Riau). Riau
- Sahla, H, Sayuti, M, Syahputra, R, Arif (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Sumatera Utara.
- Sarjana,S Dkk. (2022) manajemen pemasaran. Padang:PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI anggota IKAPI No. 033/SBA/2022
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabet
- Suwu,G , Kalangi, J, Walangitan, O(2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Meuble CV. Jorizco Putra Di DesaLeilem III. Manado

- Thabroni, G (2022). Metode penelitian kuantitatif : pengertian, karakteristik & jenis. Diakses pada 5 mei 2023, Dari <https://serupa.id/metode-penelitian-kuantitatif-pengertian-karakteristik-jenis/>
- Tjiptono, Fandy, (2014) Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Andi Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Yuni Tarida (2012). Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi Produk, Harga Jual Dan Kaitannya Terhadap Penjualan Pada Industry Kerajinan Rotan Dikota Palembang. Palembang