

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minumana yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). periode 2018 – 2022, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kebijakan deviden yang diukur dengan (DPR) Tidak berpengaruh terhadap nilai (PBV) perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2018-2022.
2. Kebijakan hutang yang diukur dengan (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2018-2022.
3. Profitabilitas yang diukur dengan (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan terhadap nilai Perusahaan (PBV) sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2018-2022.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut ;

1. Bagi Investor

Yang perlu diperhatikan oleh para calon investor adalah kinerja perusahaan yang dapat dilihat melalui laporan keuangan khususnya tingkat profitabilitas, kebijakan hutang dan dividen dalam kaitannya dengan tingkat nilai perusahaan (PBV) dari tahun ke tahun berdasarkan pada hasil penelitian ini yang beranggapan bahwa tingginya profitabilitas, kebijakan hutang dan dividen akan sangat mempengaruhi tingginya nilai perusahaan secara signifikan dibandingkan

dengan factor-faktor lain yang juga memiliki pengaruh sehingga dapat diperoleh keyakinan bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang sangat baik sehingga memiliki prospek kedepan yang lebih baik dan layak untuk dibeli sahamnya atau diinvestasikan.

2. Bagi Pihak Perusahaan

Penyediaan informasi keuangan yang lengkap dan jelas untuk mengurangi informasi asimetri dan sebagai sumber informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan oleh pihak eksternal pengguna laporan keuangan perusahaan atau investor perlu dilakukan bagi Perusahaan.

3. Penelitian Selanjutnya

Menambah variabel lain diluar variabel penelitian ini yang berkaitan dengan nilai perusahaan untuk mengetahui lebih banyak dan jelas mengenai factor -faktor apa saja yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu perlu dilakukan penelitian kembali dengan objek penelitian selain perusahaan manufaktur serta periode penelitian yang lebih lama.