

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir Ramadhan, 2023. Pengaruh Alfamart Terhadap Usaha Mikro Di Pasar Daya Makassar, Vol. 6, No. 1: 403-508. Jurnal stie.lpi.ac.id. P-ISSN.2621-0479. E-ISSN.2746-5926.
- Annisa, 2021. Pengaruh Harga Barang Dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Perspektif Ekonomi, Vol. 10 No, 267-275.
- Arianti Fitri Baiq, 2020. Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ekonomi, Vol. 129 No, 290-302.
- Dananjaya, 2022. Makalah Dasar Pemasaran PT. Unilever. Studocu. <https://www.studocu.com/id/document/universitas-gunadarma/dasar-pemasaran/makalah-dasar-pemasaraan-pt-unilever/46469698>
- Dewi, 2023. Pengaruh Modal, Tingkat Modal, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Kali Bukbuk Kecamatan Buleleng. 5(1), 47–52.
- Erawati Teguh, 2021. Pengaruh Lama Usaha dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM Studi Kasus Pasa UMKM Di Kecamatan Jetis Bantul. Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan. Vol. 9, No. 1, 2021.
- Hafizah 2020. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Perspektif Ekonomi Darussala, 7, 94-113.
- Haksari, 2022. Memahami Pengembangan Pasar Mulai Dari Contoh Hingga Strateginya. Kiriminaja. <https://kiriminja.com/blog/memahami-pengembangan-pasar-mulai-dari-contoh-hingga-strateginya>
- Hardiani, 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Jambi (Studi Kasus Warung Manisan Kecamatan Telanaipura). Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah Vol. 9, No. 3. ISSN : 2303-1255.

- Haris, T.R., Junaid, A., Pelu, M.F.A.R., & Pramukti, A, 2021. Pengaruh Penerapan Strategi Organisasi Terhadap Kinerja Lingkungan dan Inovasi Sebagai Variabel Moderating: Studi Kasus Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Polewali Mandar. *Center Of Economic Student Journal*. Vol. 4, No. 4.
- Kompas.com. 2023. Pengertian Pasar Tradisional, Ciri-ciri, Fungsi, dan Contohnya. Kompas. <https://www.kompascom/skola/read/2023/04/20>.
- Kosanke, R. M. 2022. Pendapatan Dalam Teori Akuntansi. *Jurnal Uin Suska Riay*, 34-50.
- Maria, Martina. 2023. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Di Pasar Alok Maumere. *Jurnal Penelitian Mahasiswa*. Vol. 2, No. 3.
- Mustika, Sari. 2021. Analisis Dampak Pasar Modern Terhadap Para Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Ningsih. 2022. Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha (*Business Sustainability*).
- Puteri, P. M., Engka, D. S. M., Tolosang, K. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. 2022. Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04), 36–47.
- Rachmawati, I. 2021. Analisis Strategi Sustainability Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10, Nomor 1-20.
- Ratih Rosita, I. 2020. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 118-124.
- Rahardian, M. B. 2020. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Di Alun-alun Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 118–124. *Jurnal Emba*, 2 (4), 44-51.
- Rahayu, dkk. 2020. Mengungkap Pasar Tradisional di Indonesia. Jakarta: Direktorat Internalisasi Nilai dan Diplomasi Budaya. hlm.103. ISBN 978-602-17966-0.

- Rahmania. 2021. Pasar Maricaya Dalam Meningkatkan Kerlangsungan usaha 1950-1980. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11, 2, 1101-130.
- Rosmeli. 2020. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Jambi, Vol 8, No. 4: 306-897.
- Safithri, M. N. 2022. Suistainable Business : Pengertian dan Contohnya. Majoo. <https://majoo.id/solusi/detail/suistainable-business>.
- Sari. D. 2021. Pengaruh Funancial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha Pada UMKM Desa Jatisari.2020
- Sakur. 2020. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Pendapatan Pedagang Di Pasar Bundeg Desa Durin Timur Konang Bangkalan Tahun 2020.
- Siswanto, S.H., M. 2022. Analisis Kebijakan Penyusunan Rancangan Peraturan Daerah Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Di Kota Tegal.
- Yulianto. 2022. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Yang Dikelola Pemerintah Pasar Sehat Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Jurnal Emba* : Vol. 7 No. 3 ISSN 2303-1174.