

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pasarwajo, November 2023

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/I

Pedagang Pasar Sabho Karya Alam

Assallamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Studi Strata (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia, saya :

Nama : Siti Rahmawati Lestari

NIM : 02320200061

Prodi : Akuntansi

Bermaksud untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan dan Keberlanjutan Usaha Pada Pasar Tradisional Sabho Karya Alam Kabupaten Buton”. Untuk itu saya sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/I dapat menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini. Serta menjawab semua pernyataan yang telah disediakan. Perlu diketahui bahwa kuesioner ini hanya untuk kepentingan akademik dan tidak dipublikasikan secara umum.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I saya ucapkan terima kasih.

Wassallamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya,

Siti Rahmawati Lestari

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan-pernyataan pada lembar jawaban berikut. Sebelum mengisi, mohon melengkapi identitas responden.
2. Jawaban atas pertanyaan dilakukan dengan memilih salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi sebenarnya, kemudian berikan tanda (✓) pada kolom jawaban yang tersedia. Responden dimohon untuk tidak mengosongkan jawaban.
3. Pilihan opsi yang cocok dengan penilaian kondisi saat ini sebagai berikut :

Angka 1 = Sangat Tidak Setuju

Angka 2 = Tidak Setuju

Angka 3 = Setuju

Angka 4 = Sangat Setuju

Profil Responden

Nama Responden :

Jenis kelamin :

Usia :

Isu Strategis

**Silahkan sebutkan permasalahan utama yang saat ini dihadapi oleh
Pasar Sabho Karya Alam**

Riset SWOT

Bagian ini merupakan bagian analisis kondisi internal, dengan tujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan Pasar Tradisional.

No	KEKUATAN	Evaluasi Situasi Saat ini			
		1	2	3	4
1.	Komunikasi dan Intensif diberikan cukup efektif kepada Pedagang.				
2.	Lokasi Pasar Sabho Karya Alam yang Strategis				
3.	Pelayanan Yang Ramah.				
4.	Kebersihan dan keamanan lingkungan pasar.				

No	KELEMAHAN	Evaluasi Situasi Saat ini			
		1	2	3	4
1.	Strategi dan Program Kerja Pasar Sabho yang Belum Maksimal				
2.	Kualitas dan kuantitas Sumber Daya Manusia (SDM).				
3.	Belum terselenggara pinjaman dana bagi para pelaku usaha.				
4.	Sistem Tata Kelola pedagang berdasarkan jenis dagangannya.				

Riset SWOT

Bagian ini merupakan bagian analisis kondisi eksternal, dengan tujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman Pasar Tradisional.

No	PELUANG	Evaluasi Situasi Saat ini			
		1	2	3	4
1.	Daya Beli Konsumen yang tinggi sehingga dapat meningkatkan pendapatan pedagang Pasar.				
2.	Bantuan Pemerintah terhadap Pasar.				
3.	Kebiasaan Berbelanja dengan Sistem Tawar Menawar.				
4.	Tingginya minat untuk berdagang.				

No	ANCAMAN	Evaluasi Situasi Saat ini			
		1	2	3	4
1.	Maraknya Pasar Modern.				
2.	Maraknya pedagang keliling.				
3.	Persegeran budaya dan perilaku ekonomi.				
4.	Kenaikan harga komoditas dapat menyebabkan pedagang juga akan menaikkan harganya.				

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian







Lampiran 3. Perhitungan Analisis SWOT

MENGHITUNG RATING DAN BOBOT DALAM ANALISIS SWOT

“STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN KEBERLANJUTAN USAHA”

(Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Sabho Karya Alam Di Kab. Buton)

1. Perhitungan Matriks IFE

Perhitungan Untuk Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)									
Responden	Kekuatan (S)				Responden	Kelemahan (W)			
	S1	S2	S3	S4		W1	W2	W3	W4
1	4	4	4	4	1	3	3	3	3
2	4	4	4	4	2	3	3	4	3
3	4	4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3	4	3
5	4	4	4	4	5	3	3	4	3
6	4	4	4	4	6	3	3	4	4
7	4	4	4	4	7	3	3	4	3
8	4	4	4	3	8	3	3	4	3
9	4	4	4	4	9	3	3	4	3
10	4	4	4	3	10	3	3	4	3
11	4	4	4	4	11	3	3	3	3
12	4	4	4	4	12	3	3	4	4
13	4	4	4	4	13	4	3	3	3
14	4	4	4	4	14	3	3	3	3
15	4	4	4	4	15	3	3	4	4
16	4	4	4	3	16	3	3	3	3
17	4	4	4	4	17	3	3	3	3
18	4	4	4	3	18	3	3	3	3
19	4	4	4	4	19	3	3	4	3
20	4	4	4	3	20	3	3	4	3
21	4	4	4	3	21	3	3	3	4
22	4	4	4	4	22	3	3	3	4
23	4	4	4	4	23	2	3	4	3
24	4	4	4	3	24	3	3	3	3
25	4	4	4	4	25	3	3	4	3
26	4	4	4	4	26	3	3	3	4

27	4	4	4	3	27	3	3	4	3
28	4	4	4	4	28	3	3	3	4
29	4	4	4	4	29	3	3	4	3
30	4	4	4	3	30	3	3	3	3
31	4	4	4	4	31	3	3	3	3
32	4	4	4	4	32	3	3	3	3
33	4	4	4	4	33	3	3	3	4
34	4	4	4	3	34	4	3	3	3
35	4	4	4	4	35	3	3	3	4
36	4	4	4	4	36	3	3	4	3
37	4	4	4	3	37	4	3	4	3
38	4	4	4	4	38	3	3	3	3
39	4	4	4	4	39	3	3	3	3
40	4	4	4	4	40	3	3	4	3
41	4	4	4	4	41	3	3	4	3
42	4	4	4	4	42	3	3	3	4
43	4	4	4	4	43	3	3	3	3
44	4	4	4	4	44	3	3	3	3
45	4	4	4	4	45	4	3	4	3
46	4	4	4	4	46	3	3	3	3
47	4	4	4	4	47	3	3	4	4
48	4	4	4	4	48	3	3	3	3
49	4	4	4	3	49	3	3	4	3
50	4	4	4	3	50	3	3	3	3
51	4	4	4	4	51	3	3	3	4
52	4	4	4	4	52	3	3	4	3
53	4	4	4	4	53	4	3	3	4
54	4	4	4	3	54	3	3	3	4
55	4	4	4	3	55	3	3	3	3
56	4	4	4	4	56	4	3	3	4
57	4	4	4	4	57	3	3	3	3
58	4	4	4	4	58	3	3	4	3
59	4	4	4	3	59	4	3	4	3
60	4	4	4	4	60	4	3	4	3
61	4	4	4	3	61	2	3	3	3
62	4	4	4	4	62	3	3	3	3
63	4	4	4	4	63	4	3	3	3
64	4	4	4	3	64	4	3	3	3
65	4	4	4	4	65	2	3	4	3

66	4	4	4	3	66	2	3	3	3
67	4	4	4	4	67	4	3	3	3
68	4	4	4	4	68	2	3	3	3
Jumlah	272	272	272	251	Jumlah	210	204	233	220
Rata-rata	4	4	4	3,6	Rata-rata	3,09	3	3,43	3,23
Peringkat	4	3	2	1	Peringkat	2	1	4	3
Total (S)	1067				Total (W)	867			
Total (S-W)	1067 + 867 = 1934								
		Tingkat		Bobot		Rating		Skor	
	S1	4		0,4		4		1,6	
	S2	3		0,3		4		1,2	
	S3	2		0,2		4		0,8	
	S4	1		0,1		3,6		0,36	
		10		1				3,96	
	W1	4		0,4		3,09		1,23	
	W2	1		0,1		3		0,3	
	W3	3		0,3		3,43		1,02	
	W4	2		0,2		3,23		0,6	
		10		1				3,15	

2. Perhitungan Matriks EFE

Perhitungan Untuk Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>)									
Responden	Peluang (O)				Responden	Ancaman (T)			
	O1	O2	O3	O4		T1	T2	T3	T4
1	4	3	4	3	1	3	3	3	3
2	4	3	4	3	2	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	3	3	2	3
4	4	3	4	2	4	3	3	3	2
5	4	3	4	3	5	2	3	3	2
6	4	3	4	3	6	2	3	2	2
7	4	3	4	3	7	2	3	3	2
8	4	3	3	3	8	2	3	2	2
9	4	3	4	3	9	3	3	3	3
10	3	3	4	3	10	3	3	3	3
11	4	3	4	3	11	3	3	3	3
12	4	3	4	3	12	2	3	3	2

13	4	3	4	3	13	3	2	3	3
14	4	2	4	3	14	3	2	2	3
15	4	2	4	2	15	3	2	3	3
16	4	2	4	2	16	3	3	3	3
17	4	2	4	3	17	3	2	3	3
18	4	3	4	3	18	3	2	2	3
19	4	3	3	3	19	3	3	3	3
20	4	2	3	2	20	3	2	2	3
21	3	3	3	3	21	2	2	2	2
22	4	2	3	3	22	2	2	3	2
23	4	3	4	3	23	2	3	3	2
24	3	3	4	3	24	2	2	3	2
25	4	2	4	3	25	3	2	3	3
26	4	3	4	3	26	3	2	2	3
27	3	2	3	2	27	3	3	3	3
28	4	2	3	3	28	3	2	3	3
29	3	2	4	3	29	2	3	2	2
30	3	2	4	2	30	3	2	2	3
31	4	2	4	3	31	3	3	3	3
32	4	2	4	3	32	3	2	2	3
33	4	3	4	3	33	3	2	3	3
34	4	2	3	3	34	3	3	2	3
35	3	2	3	3	35	3	3	3	3
36	4	2	4	2	36	3	2	3	3
37	4	3	3	3	37	3	2	2	3
38	4	2	4	3	38	3	3	3	3
39	4	3	3	3	39	3	3	3	3
40	4	2	3	3	40	3	3	2	3
41	4	3	4	3	41	3	3	2	3
42	4	3	3	3	42	3	3	2	3
43	4	3	4	3	43	3	3	3	3
44	4	3	4	4	44	3	2	2	3
45	4	3	4	4	45	3	2	3	3
46	4	3	3	4	46	3	2	3	3
47	4	3	3	4	47	3	3	3	3
48	4	3	4	4	48	3	2	3	3
49	4	2	3	4	49	3	3	2	3
50	3	2	3	3	50	3	2	2	3
51	3	3	3	3	51	3	2	2	3

52	4	3	4	3	52	3	3	2	3
53	4	3	4	3	53	4	3	2	4
54	3	3	4	4	54	4	2	2	4
55	4	3	3	3	55	4	2	3	4
56	4	3	4	3	56	4	2	3	4
57	4	3	4	3	57	3	3	3	3
58	4	3	3	3	58	3	2	2	3
59	4	3	3	3	59	2	3	3	2
60	4	3	4	4	60	4	3	2	4
61	4	3	3	4	61	3	2	2	3
62	4	2	4	3	62	3	2	3	3
63	4	3	4	3	63	3	3	3	3
64	4	3	4	3	64	3	2	3	3
65	4	3	4	3	65	3	3	2	3
66	4	3	4	3	66	3	3	3	3
67	3	2	4	3	67	3	3	2	3
68	4	2	4	4	68	3	3	3	3
Jumlah	261	181	250	207	Jumlah	198	174	176	197
Rata-rata	3,84	2,66	3,68	3,04	Rata-rata	2,91	2,56	2,59	2,9
Peringkat	4	1	3	2	Peringkat	4	1	2	3
Total (O)	899				Total (T)	745			
Total (O-T)	899 + 745 = 1644								
		Tingkat		Bobot		Rating		Skor	
	O1	4		0,4		3,84		1,53	
	O2	1		0,1		2,66		0,26	
	O3	3		0,3		3,68		1,1	
	O4	2		0,2		3,04		0,6	
		10		1				3,49	
	T1	4		0,4		2,91		1,164	
	T2	1		0,1		2,56		0,256	
	T3	2		0,2		2,59		0,518	
	T4	3		0,3		2,9		0,87	
		10		1				2,8	

3. Matriks IE

	Bobot	Rating	Skor
S1	0,14	4	0,56
S2	0,14	4	0,56
S3	0,14	4	0,56
S4	0,12	3,6	0,43
	1,00		2,11
W1	0,10	3,09	0,30
W2	0,10	3	0,3
W3	0,12	3,43	0,41
W4	0,11	3,23	0,35
	1,00		1,36
Total			3,47

	Bobot	Rating	Skor
O1	0,15	3,84	0,57
O2	0,11	2,66	0,29
O3	0,15	3,68	0,54
O4	0,12	3,04	0,36
	1,00		1,76
T1	0,12	2,91	0,34
T2	0,10	2,56	0,25
T3	0,10	2,59	0,25
T4	0,11	2,9	0,31
	1,00		1,15
Total			2,91