

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Atidira R. & Telegawati, N.L.W.S. (2019). Analysis Of Brand Image and Promotions and Their Effect On Purchase Decisions. *Advances In Economics, Bussines and Manajement Research*, 103(Teams. 210-214
- Abderahman (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi GrabFood Indonesia (Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Kota Malang yang Menggunakan Aplikasi GrabFood). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2)
- Ardiansyah, A., & Nurdin, , (2020). Pengaruh diskon dan kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Online Shop Shopee, (Studi Kasus Mahasiswa Stie Bima). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 5,(2), 136-146
- Alfian, R., & Gunadi, W. (2021), Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Model Transportasi Ojek Online (Studi Kasus Pada Gojek/GoRide di Kelurahan Halim Perdanakusuma, Jakarta Timur). *Jurnal Ilmiah M-Progress*
- Chantya Ananda Rizky (2020). Pengaruh Kenyamanan, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Menggunakan Kembali Dengan Moderasi Religiusitas pada Layanan Go-Pay Di Surabaya dan Sidoarjo
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Hanphone Merek Oppo Di Sleman Daerah IstimewaYogyakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, V(1), 61- 75
- Ghozali, Imam, (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan penerbit Univeristas Diponegoro.
- Hassan, A. (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan.
- Hamonangan, F,I., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2017). Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry di Tembalang, Semarang). *Journal Of Social And Political Of Science*, 1-11
- Keller, K. L (2013). *Strategic Brand Manajement (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)* (fourth).Practice Hall.Lisnawatia, Rosa, A., Yunita, D., & Hartati

- (2019). Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online di Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*
- Tjiptono, F. (2015). Kewirausahaan, Kinerja Keuangan, dan Kelangngan Bisnis. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 15(1),17-26
- Melinda Dwi Rahayu (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online (Studi Pada Pengguna Layanan Ojek Online GrabFood Di Kota Jepara). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.15-17
- M. Wildan Maulana (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Gifuto Handicraft di Instagram. 21-25
- Meliana Sulistiono & Budi Setiawan (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Giant Hypermarket). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES)*. Vol 1.No. 3, 2013 pp.247-254 *STIE Kesatuan*.
- Muhammad Deska Ramadhana Iskandar (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan GrabFood Pada Masyarakat DKI Jakarta Di Masa Pandemi Covid-19. *Publish Or Perish*
- Mimi Cahyadi (2021). Analisis Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kelurahan Kekalik Jaya Kota Mataram. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan (JPEK)*
- Nurlina, Milasari, & Indah, D.R. (2019). Pengaruh Kualitas pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1-8
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Manajement, 15th Edition* New Jersey: *Pearson Pretice Hall, Inc.* 235-243
- Stefanus Risanto & Ir. Dergibson Siagian, M.M (2021) Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Merekn Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Gofood Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Jakarta. *Jurnal Institute Bisnis Informatika Kwik Kian Gie*
- Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung Alfabeta, Cv.
- Tjiptono, F. (2015). Kewirausahaan, Kinerja Keuangan, dan Kelangngan Bisnis. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 15(1),17-26