

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Simpulan dari penelitian mengenai analisis pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan dan return saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mengambil data dari tahun 2020 – 2022 sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan yang diproksikan melalui *Return On Equity (ROE)*. Semakin tinggi pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dilakukan oleh perusahaan, maka kinerja keuangan (ROE) akan semakin meningkat.
2. *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Return Saham. Semakin tinggi pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dilakukan oleh perusahaan, maka return saham akan semakin meningkat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi para investor, jika ingin berinvestasi berupaya untuk mendapatkan informasi yang sedini mungkin agar tidak terjadi informasi asimetris dalam pengambilan keputusan investasi.

2. Bagi Perusahaan, sebaiknya memberikan keterbukaan informasi tentang laporan keuangannya agar para investor dapat mengakses dengan mudah informasi yang dibutuhkan dan agar tidak menimbulkan kerugian bagi pihak investor dan perusahaan sendiri.
3. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Diharapkan untuk dapat menggunakan perusahaan dengan sektor yang berbeda.
 - b. Dalam penelitian ini, nilai R^2 (Determinan) kinerja keuangan sebesar 0,203 atau 20,3% ini menunjukkan bahwa variabel kinerja keuangan dapat dijelaskan oleh variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebesar 20,3% sedangkan sisanya 79,7% dapat dijelaskan dengan variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini. Nilai R square return saham sebesar 0,256 atau 25,6% ini menunjukkan bahwa variabel return saham dapat dijelaskan oleh variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebesar 25,6% sedangkan sisanya 74,4% dapat dijelaskan dengan variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini. Diharapkan untuk dapat menggunakan variabel lain atau menambah variabel yang sudah ada.