

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return of Equity* dan Kepemilikan manajerial terhadap *Price to Book Value* pada perusahaan manufaktur sub *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022 dengan sampel sebanyak 14 perusahaan. Dari keseluruhan pengujian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Return of Equity* memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap *Price to Book Value*. Hasil ini dapat diartikan bahwa semakin besar *Return of Equity* maka *Price to Book Value* akan semakin meningkat.
2. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Price to Book Value*. Hal ini berarti semakin besar kepemilikan saham manajer akan dapat meningkatkan *Price to Book Value*.

B. Saran

1. Saran Bagi Perusahaan.

Bagi pihak perusahaan, sebaiknya lebih mementingkan kesejahteraan para *stakeholders* dengan cara meningkatkan kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba yang maksimal sehingga dapat menghasilkan kedua belah pihak antara pemegang saham dan calon investor.

2. Saran Bagi Investor

Bagi pihak investor, diharapkan bisa memberikan masukan dalam pembuatan keputusan investasi dan kredit. Sebaiknya investor mempertimbangkan kinerja keuangan perusahaan melalui rasio profitabilitas, karena terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaiknya investor memilih perusahaan yang memiliki rasio profitabilitas yang besar pada emiten yang dipilih karena karakter perusahaan ini kedepan akan menghasilkan harga saham yang lebih besar. Selain itu investor hendaknya memperhatikan dalam penerapan *corporate governance* suatu perusahaan dengan memilih perusahaan yang memiliki kepemilikan manajerial yang tinggi karena karakteristik perusahaan ini akan mampu meningkatkan nilainya.

3. Saran Bagi Penelitian Lanjutan

Bagi peneliti yang akan datang, dengan memperhatikan keterbatasan yang Ada, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor-faktor Sebagai berikut:

Jumlah pengamatan yang digunakan dalam penelitian yang akan Datang, tidak hanya sebatas pada perusahaan Makanan dan minuman yang *listed* di BEI dengan menggunakan periode yang lebih panjang, sehingga perusahaan yang menjadi sampel penelitian menjadi lebih banyak dan lebih *representative*. Hal ini dimaksudkan agar hasilnya Bisa digeneralisir sebagai prediktor yang mempengaruhi nilai