

## DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto dan Himawan, Wijanarko, 2004, Power Branding – Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya.
- Aaker, David A. 2013. Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Agung Johan Wijaya, dan Zeplin Jiwa Hasuda. 2016. Analisis Pengaruh Brand image dan Brand Awareness Terhadap loyalitas pelanggan melalui Relationship quality(studi kasus pada PT Mikatasa agung di Surabaya).
- Ali Hasan. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.
- Amstrong, dan Kotler 2003, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan.
- Anang Firmansyah. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish Publisher. [https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/329587407\\_PERILAKU\\_KONSUMEN/links/5c24627b458515a4c7faed1d/PERILAKU-KONSUMEN.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/329587407_PERILAKU_KONSUMEN/links/5c24627b458515a4c7faed1d/PERILAKU-KONSUMEN.pdf)
- Arifin, Mohammad, 2017, Pengaruh brand Image, brand awareness dan brand loyalty terhadap loyalitas konsumen sendal eiger pada mahasiswa pecinta alam universitas Muhammadiyah dan IAIN ponorogo.
- Candra Prasetio, 2012, Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. <https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20355501-S-Candra%20Prasetio.pdf>
- Djaslim Saladin. 2006. Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya
- Donni Junni Priansa. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui

- Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi. 2001. STRATEGI MENAKLUKAN PASAR melalui Riset Ekuitas dan Perilaku. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Handayani, Desy, Hermawan Kartajaya, Andrizal, Anthony Darmaja, Ryan Fachry Nasution, Ardhi Ridwansyah, 2010, Brand Operation. Jakarta : Esensi Erlangga Group. <https://media.neliti.com/media/publications/33809-ID-dampak-brand-equity-pada-keputusan-pembelian-melalui-brand-preference-konsumen-p.pdf>
- Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. Dasar-dasar Pemasaran. <http://www.andriani.kusumawati.lecture.ub.ac.id/files/2014/07/ANDRIANI-Manajemen-Pemasaran-Terjemahan-Kotler.pdf>
- Kotler, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. <https://osf.io/6crjs/download>
- Kotler, Philip dan Ketler, Kevin Lane, 2012, Manajemen Pemasaran. [http://eprints.stiperdharma.wacana.ac.id/24/1/%5BPhillip\\_Kotler%5D\\_Marketing\\_Management\\_14th\\_Edition%28BookFi%29.pdf](http://eprints.stiperdharma.wacana.ac.id/24/1/%5BPhillip_Kotler%5D_Marketing_Management_14th_Edition%28BookFi%29.pdf)
- Kotler 2015, Armstrong, “Marketing introducing prentice Hall twelfth edition”. England: Person education.
- Marheni Eka Saputri, 2014, *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone*. Jurnal Sositologi Home Vol. 13 No. 3 (2014) Saputri. Institute Teknologi Bandung.
- Mela Syahrani, 2023, 10 Negara Dengan Pengguna Smartphone Terbanyak Di Dunia, Indonesia Masuk Daftar!, <https://goodstats.id/article/10-negara->

dengan-pengguna-smartphone-terbanyak-di-dunia-indonesia-masukdaftar-fDv25#:~:text=Indonesia%20berada%20di%20posisi%20keenam,juta%20pengguna%20pada%202027%20mendatang.

Nanda Selly Noviyanti, 2020, Pengaruh Label Halal, Brand Equity, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Salatiga Membeli Pasta Gigi ‘Close Up’ Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, Skripsi, IAIN Salatiga.

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication.

Ridhwan Mustajab. 2023. Terus melonjak, ada 1,33 Milliar pengguna iphone di dunia 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/terus-melonjak-ada-133-miliar-pengguna-iphone-di-dunia-2022>

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI

Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1.

Sunyoto, Danang. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.

Cetakan ke-2

Tjiptono Fandy. 2015. Strategi pemasaran, edisi keempat, penerbit; Andy Yogyakarta

Wilson Setiawan. 2012. jurnal Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza di Surabaya. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/viewFile/1799/1578>.