

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                      | <b>ii</b>      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                  | <b>iii</b>     |
| <b>PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b>        | <b>iv</b>      |
| <b>PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME .....</b> | <b>v</b>       |
| <b>RINGKASAN .....</b>                          | <b>vi</b>      |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>viii</b>    |
| <b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>                   | <b>xi</b>      |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>xii</b>     |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                       | <b>xiv</b>     |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xvi</b>     |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                    | <b>xvii</b>    |
| <b>I. PENDAHULUAN .....</b>                     | <b>1</b>       |
| 1.1. Latar Belakang.....                        | 1              |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                      | 4              |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                     | 4              |
| 1.4. Kegunaan Penelitian.....                   | 5              |
| <b>II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                | <b>6</b>       |
| 2.1. Landasan Teori .....                       | 6              |
| 2.2. Penelitian Terdahulu.....                  | 15             |
| 2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....             | 17             |
| 2.4. Hipotesis .....                            | 19             |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>III. METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>20</b> |
| 3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....  | 20        |
| 3.2. Populasi Dan Sampel.....   | 20        |
| 3.3. Jenis Dan Sumber Data .....  | 22        |
| 3.4. Pengumpulan Data.....  | 22        |
| 3.5. Analisis Data .....  | 23        |
| 3.6. Definisi Operasional .....   | 28        |
| <b>IV. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>  | <b>31</b> |
| 4.1. Sejarah Perusahaan .....   | 31        |
| 4.2. Visi dan Misi Perusahaan .....   | 31        |
| 4.3. Sumberdaya Perusahaan .....  | 32        |
| 4.4. Struktur Organisasi .....  | 34        |
| <b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>37</b> |
| 5.1. Identitas Responden.....   | 37        |
| 5.2. Varian dan Harga Jual Produk Natos .....                                     | 41        |
| 5.3. Metode Penetapan Harga Jual .....  | 42        |
| 5.4. Tanggapan Responden Terhadap Harga Jual Natos .....                          | 42        |
| 5.5. Volume Produksi dan Penjualan Produk Natos.....                              | 48        |
| 5.6. Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Produk<br>Natos..... | 52        |
| <b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>59</b> |
| 6.1 Kesimpulan.....   | 59        |
| 6.2 Saran .....   | 60        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>61</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>64</b> |