

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, (2013). *Statistika Deskriptif Plus* Edisi revisi Cetakan kedua. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Andriyani. (2011). *The Importance of Customer Satisfaction in The Restaurant Hotel. A Case Study of Surabaya Plaza Hotel. Jurnal Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 18 - 25.
- Anwar, Y. (2010). *Inspirasi Usaha Makanan Minuman untuk Home Industry*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Arief, U. M., Setyaningsih, D. N., & Purbawanto, S. (2017). Upaya peningkatan produksi dengan menggunakan alat pengaduk otomatis pada usaha donat kentang di Semarang. *Graha Ilmu, Yogyakarta*, 9(1), 45–52.
- Baharuddin. (2022). Analisis Penetapan Harga Jual Produk Tahu Isi Pada Unit Usaha Koperasi (Studi Kasus Koperasi Sukuhale Kabupaten Gowa). *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 2(2), 368–379.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines Azmiani. *Ilman*, 4(1), 14.
- Gelu, M. A., Noni, S., & Rato, Y. Y. Da. (2023). Analisis Pengaruh Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Produk Hortikultura Organik Di Kebun Praktek Fakultas Teknologi Pangan, Pertanian Dan Perikanan Universitas Nusa Nipa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidika*, 9(3), 640–650.
- Genda, H., Muhani, M., & Bustami, L. (2013). Analisa Pengaruh Penetapan Harga Jual Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Air Mineral Pada PT.Asera Tirta Posidonia Di Kota Palopo. *Jurnal Equilibrium*, 3(2), 233.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Valuta*, 2(2), 286–303.
- Griffin. (2015). *Customer Loyalty*. Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali. (2015). *Customer Loyalty*. Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga.

- HandayaniAb, S., & Ghofur, D. (2020). Penerapan Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Pada Ud. Lyly Bakery Lamongan. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–47.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72.
- Kurnia, Nurhayati & Ati. P, D. (2019). Evaluasi Sumberdaya Lahan Untuk Penggunaan Pertanian. *Jurnal Agribisnis*, Volume 14 Nomor 2, September 2014, 235 – 264.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 13. PT. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. Depok: Salemba Empat.
- Komara, B., & Sudarma, A. (2003). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada CV Salwa Meubel. *European Journal Of Plant Pathology*, 109(6), 625–632.
- Mangintiu, A.C., Ilat, V., & Runtu, T. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Roti Tawar Dalam Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Variabel *Costing* (Studi Kasus Pada Dolphin Donuts Bakery Manado). *Jurnal Emba*, 8(4), 675-682.
- Mokalu, F. O., & Tumbel, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal Emba*, 3(1), 254–265.
- Moleong, L. J. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif, Cetakan 34. Jakarta : ed. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, S., Zainab, & Jafar, W. (2020). Penetapan, Konsep Dalam, Harga Islam, Perspektif. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2(1), 1–11.
- Nata, G. N. M., & Yudiastra, P. P. (2020). IRT Donat Kentang Dusun Sampiang Gianyar. *Widyabhakti*, 2(2), 69–75.
- Nendissa, J. C., Ruban, A., & Pattimukay, K. (2022). Analisis Penetapan Harga Jual Dan Volume Penjualan Ikan Asap Di Negeri Hative Kecil Kota Ambon. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 6(2), 91–100.
- Purwanto, E., & Watini, S. S. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit). *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248–253.

- Putra, S. A. (2019). Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–19.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Edisi ke tiga. Yogyakarta : Deepublish,
- Rompis, D., Tumbuan, W., & Sumarauw, J. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Tridjaya Mulia Sukses The Effect Marketing Mix Toward Sales Volume In PT. Tridjaya Mulia Sukses. *Emba*, 5(3), 3078–3087.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2011). Pemasaran Jasa. Malang. PT. Bayumedia.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).