

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teoritis	6
2.1.1. Definisi <i>Dange</i>	6
2.1.2. Jenis-Jenis Kue <i>Dange</i>	7
2.1.3. Varian Rasa Kue <i>Dange</i>	8
2.1.4. Kepuasan Konsumen	9
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pikir	26
2.4. Hipotesis	29

III.METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2. Populasi dan Sampel	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Pengumpulan Data	32
3.5. Analisis Data.....	32
3.5.1. Analisis Deskriptif	33
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.5.3. Uji Varians	42
3.6. Definisi Operasional.....	43
IV.KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	45
4.1. Letak Geografis Kecamatan Mandalle	45
4.2. Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.3. Keadaan Penduduk Berdasarkan Pendidikan	46
4.4. Keadaan Sarana dan Prasarana	46
4.5. Sejarah Kue <i>Dange</i>	48
4.6. Profil Usaha Kue <i>Dange</i>	49
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
5.1. Identitas Responden	50
5.1.1. Identitas Responden	50
5.1.2. Identitas Responden Berdasarkan Umur	52
5.1.3. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
5.1.4. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	53
5.2. Jenis, Varian Rasa dan Harga Produk Kue <i>Dange</i>	55
5.3. Volume Penjualan Kue <i>Dange</i>	55
5.4. Jenis dan Varian Rasa Produk Kue <i>Dange</i> Kesukaan Konsumen	56
5.5. Kategori Kualitas Produk, Pelayanan, Variasi, Suasana Warung dan Harga.....	58
5.5.1. Kualitas Produk Kue <i>Dange</i> (X1).....	58
5.5.2. Pelayanan terhadap Konsumen Kue <i>Dange</i> (X2)	59
5.5.3. Variasi Menu Kue <i>Dange</i> (X3)	61
5.5.4. Suasana Warung Kue <i>Dange</i> (X4)	62
5.5.5. Harga Kue <i>Dange</i> (X5)	64

5.5.6. Kepuasan Konsumen Kue <i>Dange</i> (Y)	65
5.6. Rekapitulasi Tingkat Kepuasan Konsumen	66
5.7. Analisis Regresi Linear Berganda	67
5.8. Analisis Kualitas Produk, Pelayanan, Variasi, Suasana Warung dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen.....	70
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	77
6.1. Kesimpulan	77
6.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	82