

## RINGKASAN

**Tri Lestari. A (08320200088). Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Teh Tisane di Kota Makassar (Studi Kasus padaUMKM Teh Herbal Artani *Eco Bulk Store*). Dibawah bimbingan Ibu Rasmeidah Rasyid dan Bapak Tsalis Kurniawan Husain.**

Teh menjadi salah satu minuman yang populer di Indonesia, hal ini mendorong konsumsi teh di dalam negeri menjadi cukup tinggi, baik dalam bentuk teh celup, teh bubuk dan teh kemasan. Tisane merupakan suatu istilah yang merujuk pada teh herbal, yaitu teh yang terbuat dari satu bagian atau campuran bagian tanaman seperti daun, biji, bunga, kulit batang dan atau akar akaran dari berbagai jenis tanaman yang dikeringkan dan diseduh dengan air. Beberapa produsen Tisane juga menggabungkan berbagai bahan untuk menciptakan campuran rasa yang unik. Artani *Eco Bulk Store* adalah toko ramah lingkungan yang berkonsep toko curah pertama di Kota Makassar di mana pembeli yang berbelanja dapat membeli sesuai kebutuhannya dengan *Tagline* “Beli secukupnya, pakai semuanya” bertujuan agar pembeli membeli sesuai kebutuhan dan mengurangi Food Waste.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mendeskripsikan kemitraan petani dengan Artani *Eco Bulk Store*, (2) Mengidentifikasi jenis-jenis dan keunggulan dari Teh Herbal Tisane pada Artani *Eco Bulk Store*, (3) Menganalisis pendapatan usaha Teh Herbal Tisane pada Artani *Eco Bulk Store*, (4) Menganalisis kelayakan usaha Teh Herbal Tisane pada Artani *Eco Bulk Store*. Penelitian ini dilaksanakan pada Artani *Eco Bulk Store* di Kota Makassar dimulai pada bulan November 2023 sampai Januari 2024. Responden atau informan yang dijadikan sumber data adalah owner Artani dan dua orang bagian *Store Operation*, satu orang bagian *Finance* dan dua orang bagian *Social Media* yang dilakukan secara *purposive sampling* (secara sengaja). Analisis data yang dilakukan yaitu analisis deskriptif, analisis pendapatan dan analisis kelayakan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, (1) Proses kemitraan petani dengan Artani *Eco Bulk Store* dapat terjadi karena petani didorong oleh Artani bahwa hasil yang digunakan sebagai bahan baku Tisane dari petani tersebut akan dibeli oleh

Artani. Kemitraan ini bertujuan juga untuk menciptakan keuntungan bersama antara Artani dan petani, (2) Jenis-jenis Teh Herbal Tisane yang ada di Artani *Eco Bulk Store* yaitu produk kering diantaranya lemon kering, jeruk sunkist, stroberi kering, nanas kering dan buah naga kering. Produk curah Tisane diantaranya bunga telang, bunga chamomile, bunga lavender, bunga rosella, bunga marigold, bunga melati, kuncup mawar, kayu secang, daun stevia, peppermint dan earl grey. Minuman tisane yaitu senyawa ungu, senyawa biru, senyawa jingga, senyawa merah, senyawa kuning, senyawa hitam, seikat mawar, seikat melati, seikat lavmil, seikat kosmos, seikat osmatus, seikat semusim, sejiwa hangat, sejiwa kuat, sejiwa dekat dan sejiwa lekat, (3) Pendapatan pada Artani *Eco Bulk Store* senilai Rp. 5.625.310 selama satu bulan, (4) Kelayakan Usaha Artani *Eco Bulk Store* diperoleh nilai R/C-Ratio sebesar 1,48 dan BEP telah mencapai titik impas, sehingga usaha Artani *Eco Bulk Store* layak diusahakan

**Kata Kunci : Artani, *Eco Bulk Store*, Tisane, Teh**