

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	ii
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
BIOGRAFI PENULIS	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I . PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teoritis	7
2.1.1 Teh.....	7
2.1.2 Teh Herbal Tisane	9
2.1.3 Pendapat.....	11
2.1.4 Kelayakan Usaha	15
2.1.5 <i>Eco Bulk Store</i>	19
2.2 Penelitan Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	22
2.4 Hipotesis	25
III. METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26

3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.4 Pengumpulan Data	27
3.5 Analisis Data	27
3.6 Definisi Operasional	31
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	34
4.1. Sejarah Berdirinya Usaha Artani <i>Eco Bulk Store</i>	34
4.2. Visi dan Misi Usaha Artani <i>Eco Bulk Store</i>	35
4.3. Sumberdaya Usaha Artani <i>Eco Bulk Store</i>	36
4.3.1 Sumberdaya Lahan dan Bangunan	36
4.3.2 Sumberdaya Peralatan	39
4.3.3 Sumberdaya Manusia	41
4.3.4 Sumberdaya Finansial.....	42
4.4 Struktur Organisasi Artani <i>Eco Bulk Store</i>	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1. Identitas Informan	45
5.2. Kemitraan Artani dengan Petani	46
5.3. Jenis-Jenis Teh Herbal Tisane	47
5.4 Pendapatan Usaha Teh Herbal Tisane	64
5.4.1 Analisis Biaya Produksi.....	64
5.4.2 Analisis Jumlah Produksi dan Penerimaan.....	65
5.4.3 Pendapatan Usaha Teh Herbal Tisane	68
5.5. Kelayakan Usaha Teh Herbal Tisane.....	69
5.5.1 R/C Ratio.....	69
5.5.2 <i>Break Even Point</i> (BEP).....	70
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Halaman
1	Survei Konsumsi Berbagai Jenis Teh di Indonesia per Tahun 2016-2021.....	2
2	Penelitian Terdahulu.....	21
3	Peralatan-peralatan pada Usaha Artani <i>Eco Bulk Store</i>	40
4	Struktur Organisasi Pada Artani <i>Eco Bulk Store</i>	45
5	Identitas Responden Pada Artani <i>Eco Bulk Store</i>	46
6	Biaya Usaha pada Artani <i>Eco Bulk Store</i>	64
7	Penerimaan Produk Buah Kering Pada Artani <i>Eco Bulk Store</i> Tahun 2023.....	65
8	Penerimaan Produk Curah Tisane Pada Artani <i>Eco Bulk Store</i> Tahun 2023.....	66
9	Penerimaan Minuman Tea Herbal (Tisane) Pada Artani <i>Eco Bulk Store</i> Tahun 2023.....	66
10	Rekapitulasi Penerimaan dari masing-masing Kategori Produk pada Artani <i>Eco Bulk Store</i>	67
11	Analisis Produksi dan Pendapatan Artani <i>Eco Bulk Store</i>	68
12	Analisis R/C Ratio pada Usaha Artani <i>Eco Bulk Store</i>	69
13	Analisis <i>Break Event Point</i> Multi-product (BEP) Produk Kering Tisane pada Artani <i>Eco Bulk Store</i>	70
14	Analisis <i>Break Eent Point</i> Multi-product (BEP) Produk Curah Tisane pada Artani <i>Eco Bulk Store</i>	71
15	Analisis <i>Break Eent Point</i> Multi-product (BEP) Produk Minuman Tisane pada Artani <i>Eco Bulk Store</i>	71
16	Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP Unit) pada Usaha Artani <i>Eco Bulk Store</i>	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Teks	Halaman
1	Skema Kerangka Pikir Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usaha Teh Herbal di Artani <i>Eco Bulk Store</i> , Kota Makassar	24
2	Denah Bangunan dan Tata Letak Ruang Artani <i>Eco Bulk Store</i> , Jl. Boto Lempangan Kecamatan Ujung Pandang, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan.....	37
3	Denah Bangunan dan Tata Letak Ruang Artani <i>Eco Bulk Store</i> , di Rooftop (Lobby Nipah park), Kecamatan Makassar, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan.....	38
4	Struktur Organisasi Artani <i>Eco Bulk Store</i>	44
5	Dried Lemon.....	48
6	Dried Orange Sunkist.....	48
7	Dried Strawberry.....	49
8	Dried Pinapple.....	49
9	Dried Dragon Fruit.....	50
10	Bunga Telang.....	51
11	Bunga Chamomile.....	51
12	Bunga Lavender.....	52
13	Bunga Rosella.....	52
14	Bunga Marigold.....	53
15	Bunga Melati.....	54
16	Greentea Jasmine.....	54
17	Early Grey.....	55
18	Daun Stevia.....	55
19	Peppermint.....	56
20	Kayu Secang.....	56
21	Kuncup Mawar.....	57
22	Green Tea Gun Powder.....	57
23	Senyawa Ungu.....	58
24	Senyawa Biru.....	59

25	Senyawa Jingga.....	59
26	Senyawa merah.....	60
27	Senyawa Kuning.....	60
28	Senyawa Hitam.....	60
29	Seikat Mawar.....	61
30	Seikat Melati.....	61
31	Seikat Lavmil.....	61
32	Seikat Kosmos.....	62
33	Seikat Osmantus.....	62
34	Seikat Semusim.....	63
35	Sejiwa hangat.....	63
36	Sejiwa Kuat.....	63
37	Sejiwa Dekat.....	64
38	Sejiwa Lekat.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
1	Koesioner Penelitian.....	83
2	Identitas Informan pada Usaha Artani Eco Bulk Store.....	85
3	Penyusutan Alat pada Usaha Artani Eco Bulk Store.....	86
4	Biaya Tetap pada Usaha Artani Eco Bulk Store.....	88
5	Rekapitulasi Biaya Variabel Teh Herbal Tisane pada Usaha Artani Eco Bulk Store.....	89
6	Rekapitulasi Biaya Bahan Baku Per Bulan.....	93
7	Pendapatan Usaha Artani Eco Bulk Store Per Bulan.....	94
8	Analisis R/C Ratio pada Usaha Artani Eco Bulk Store.....	95
9	Analisis Break Even Point Multi Product (BEP) Teh Herbal Tisane pada Artani Eco Bulk Store.....	96
10	Analisis Break Even Point Multi Produk (BEP Unit) pada Usaha Artani Eco Bulk Store.....	97
11	Dokumentasi Kegiatan.....	99