

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas maka adapun kesimpulan yang terdapat pada penelitian ini adalah :

1. Digital marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, yang dimana semakin bagus digital marketing yang terdapat pada marketplace Tokopedia maka minat beli konsumen/mahasiswa akan semakin meningkat. Hal tersebut dapat terjadi karena Digital marketing menjadi suatu strategi pada platform Tokopedia untuk menargetkan konsumen/mahasiswa secara spesifik berdasarkan preferensi, perilaku online, dan demografi. Dengan adanya targeting yang tepat, pesan pemasaran dapat disampaikan kepada audiens yang lebih terarah, sehingga dapat meningkatkan minat beli.
2. Keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, yang dimana semakin baik keragaman produk yang terdapat pada marketplace Tokopedia maka minat beli konsumen/mahasiswa akan semakin meningkat. Hal tersebut dapat terjadi karena mahasiswa cenderung memiliki kebutuhan dan preferensi yang berbeda-beda. Dengan adanya keragaman produk, mereka memiliki akses ke berbagai jenis produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka. Hal ini memberikan mereka fleksibilitas dalam memilih produk yang paling cocok bagi mereka sehingga dapat meningkatkan minat belinya.

3. Digital marketing dan keragaman produk secara simultan bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen maupun mahasiswa, yang dimana semakin baik digital marketing dan keragaman produk pada marketplace Tokopedia maka minat beli akan semakin meningkat. Hal tersebut dapat terjadi karena Digital marketing dapat digunakan untuk mempromosikan produk-produk unggulan atau produk baru yang menarik minat mahasiswa. Penggunaan strategi pemasaran yang cerdas dapat membantu meningkatkan kesadaran terhadap keragaman produk yang menarik sehingga meningkatkan minat beli konsumen termasuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas maka adapun saran yang terdapat pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Disarankan kepada pelaku usaha di marketplace Tokopedia lebih Meningkatkan digital marketing dengan memberikan pelayanan-pelayanan yang dapat lebih memudahkan dan memanjakan pengguna agar lebih dapat lagi menjangkau jaringan pembeli yang lebih luas.
2. Disarankan kepada Pelaku usaha di Marketplace Dalam rangka meningkatkan minat beli mahasiswa, marketplace seperti Tokopedia dapat terus memperluas jajaran produk yang ditawarkan dan memastikan adanya variasi harga yang kompetitif. Selain itu, menyediakan fitur-fitur yang mempermudah pengguna dalam mencari dan membandingkan produk serta memberikan informasi yang

jelas mengenai produk dan ulasan pengguna juga akan meningkatkan minat beli mahasiswa pada platform tersebut.

3. Disarankan Bagi Peneliti selanjutnya yang berminat untuk melanjutkan penelitian ini diharapkan untuk menyempurnakannya yaitu dengan menggunakan variabel lain yang berpengaruh terhadap Minat Beli dan diharapkan juga untuk menambah jumlah sampel penelitian, dengan harapan penelitian ini dapat lebih berkembang.