

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang telah dikumpul dan pengujian hipotesis dengan analisis regresi linear berganda telah dilakukan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel Strategi Pemasaran (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Daya Saing Pelaku UMKM sektor kuliner kota Makassar. Semakin baik penerapan strategi pemasaran yang dilakukan pelaku UMKM maka semakin tinggi pula daya saing para pelaku UMKM, begitupun sebaliknya semakin buruk penerapan strategi pemasaran yang dilakukan oleh pelaku UMKM maka semakin rendah pula daya saing pelaku UMKM.
2. Variabel Strategi Pengembangan (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Daya Saing Pelaku UMKM sektor kuliner kota Makassar. Semakin baik penerapan strategi pengembangan UMKM yang dilakukan oleh pelaku UMKM maka akan semakin tinggi tingkat daya saing UMKM, begitupun sebaliknya semakin buruk penerapan strategi pengembangan UMKM yang dilakukan oleh pelaku UMKM maka semakin rendah tingkat daya saing UMKM.

## B. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Adapun saran strategi pemasaran yang dapat diterapkan oleh pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) untuk meningkatkan visibilitas dan pertumbuhan bisnis mereka: Manfaatkan Media Sosial, Berkolaborasi dengan *Influencer* Lokal, Partisipasi dalam Pasar Online dan Kemasan Menarik.
2. Saran strategi pengembangan untuk pelaku UMKM yang dapat diterapkan antara lain Inovasi, Pemasaran Melalui Media Sosial, Pengembangan Relasi dan Kolaborasi, serta Penerapan Sistem ERP: Menggunakan *System Enterprise Resource Planning* (ERP).
3. Peneliti selanjutnya apabila tertarik untuk melakukan penelitian di bidang yang sama disarankan untuk menggunakan lebih banyak variabel independen lain yang dapat memengaruhi Peningkatan Daya Saing Pelaku UMKM.
4. Sampel dalam penelitian ini sedikit dan hanya terbatas pada UMKM sektor kuliner Kota Makassar. Disarankan Penelitian selanjutnya dapat menambah serta memperluas wilayah dan jumlah sampel yang ada.
5. Peneliti diharapkan dapat memberikan masukan dan pertimbangan bagi UMKM kuliner kota makassar terkait untuk lebih meningkatkan Peningkatan Daya Saing Pelaku UMKMnya.