

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, L. (2017). Membangun Daya Saing Tenaga Kerja Indonesia Melalui Peningkatan Produktivitas. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 11(2), 71. <https://doi.org/10.14203/jki.v11i2.205>
- Ardiansyah, S. S., Salsabilla, D., & Arini, V. Q. (2021). Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba pada Masa Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Pada KFC ). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2965–2972.
- Ariani, A., & Utomo, M. N. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118. <https://doi.org/10.33830/jom.v13i2.55.2017>
- Arisanti, K. D., Santoso, A., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Nganjuk. *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 101. <https://doi.org/10.30737/jimek.v2i1.427>
- Asmah, & Rompegading, M. (2021). Implementasi Hukum Persaingan Usaha di Masa Pandemi bagi UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Persaingan Usaha*, 1(1), 05–15. <https://doi.org/10.55869/kppu.v1i1.8>
- Bahri, A., Mulbar, U., & Suliana, A. (2019). Kajian Pemberdayaan Umkm Kota Makassar Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Usaha. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1), 37–53. <https://bppd-makassar.e-journal.id/inovasi-dan-pelayanan-publik/article/view/47>
- Dauda, P., Putri Padriani Paris, & Besse Qur'ani. (2023). Pengaruh Usaha Kecil Menengah Sektor Kuliner Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sebelum Pandemi Covid 19 di Makassar. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6(1), 14–25. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v6i1.90>

- Daulay, Z., A., A. (2017). (2017). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode *Triple Helix* (Studi Pada UMKM Kreatif di Kota Medan), *Tansiq, Vol. 1, No. 2 2018*.
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(2)*, 277–286. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.265>
- Gultom, M. R. F., & Lumbanraja, P. (2022). Analisis Strategi Pada Umkm Sepatu Kotama Dengan Porter’S Five Forces. *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry, 1(1)*, 1–10.
- Heryadi, D., Darmastuti, S., & Johan Kusuma, A. (2021). Indonesia’s Economic Diplomacy in Strengthening the Creative Economy Industry Market in Southeast Asia. *Central Asia and the Caucasus, 23(1)*, 3315–3327. <https://doi.org/10.37178/ca-c.23.1.232>
- Jefri, U., & Ibrohim, I. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo, 7(1)*, 86. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.730>
- Kurdi, M., & Firmansyah, I. D. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Di Kabupaten Sumenep Melalui E-COMMERCE. *Jurnal Sains Sosio Humaniora, 4(2)*, 569–575. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i2.11003>
- Musa, M. (2022). Peningkatan Daya Saing Umkm Melalui Strategi Pemasaran Berbasis Digital Marketing. *SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS* \& <http://eprints.unm.ac.id/28749/>

- Pérez, A. (2017). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (KWT) Karanglo Makmur Di Dusun Karanglo Desa Sukoharjo Kabupaten Sleman).  
<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298>  
<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005>  
<http://www.biomedcentral.com/14712458/12/58>  
<http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Purwanti, I., & Suyanto, U. Y. (2021). Pendekatan Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Sektor Umkm Di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen ...)*, 5(1), 735–757.
- Ristek-BRIN. (2020). *Indeks Daya Saing Daerah*. 1(1), 122.
- Sakti, I. W., & Yulista, E. (2020). Conservative Local Food and Green Marketing As City Brand. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt ...*, 17(5), 635–640. <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/download/2865/2781>
- Sari, N. A. (2019). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117–127. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.65>
- Setiawan, D., & Aeni, C. (2020). STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN USAHA DI TENGAH PANDEMI COVID-19 ( Studi Kasus Pada Ig Farm Di Paciran Lamongan ). *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban*, 01(02), 11–17.  
<http://journal.unirow.ac.id/index.php/oportunitas/article/view/225>

- Setyanto, A. R., Samudro, B. R., Pratama, Y. P., & AM, S. (2015). Kajian Strategi Pengembangan UMKM Melalui Media Sosial (Ruang Lingkup Kampung Batik Laweyan). *Jurnal EKBIS*, 5(1), 1–18. <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/638>
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225.
- Sulistiyani, S., Pratama, A., & Setiyanto, S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 31. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4029>
- Umar, M., Pramukti, A., & Bakri, A. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi , Good Corporate Governance dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT . Pelindo ( Persero ) Regional 4 Makassar. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(1), 27–39.
- Utami, N. (2022). *Daya Saing Umkm Pada Usaha Dagang Milik Pkk*.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). ANALISIS STRA-;TEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajang Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66. [www.depkop.go.id](http://www.depkop.go.id)
- Wijiharjono, N. (2020). “Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul.” *PT. Gramedia, Jakarta*, 4(2), 1–28.
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *Mbia*, 19(3), 293–308. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1167>