

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.
- Arief Adi S. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan. *Manajemen Pemasaran*, 2 (April), 9.
- Arifin, Z. (2022). Metodologi penelitian pendidikan education research methodology. *Metodologi Penelitian*, mei(156), 5.
- Farokhi S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen Pemasaran*, 1–7.
- Ghozali. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif.
- Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.
- Kudo, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. 1(3), 1251–1259.
- Levy and Weitz. (2022). The Effect Of Promotion On Purchasing Decisions. *Manajemen*, 1–9.
- Lotje Kawet. (2019). Pengaruh Promosi, Harga, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Matahari Departement Store Manado Town Square. *Manajemen Pemasaran*.
- Ngatno. (2020). *Manajemen Pemasaran* (172).
- Noor. (2019). Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif.
- Raymond Charistian. (2020). *Manajemen Pemasaran*.
- Rizky, M. F. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. NAILA ADI KURNIA SEI MACIRIM Medan. 14(02), 135–143.
- Santoso, A. D., Kamase, J., Gani, A. A., & Gani, A. (2022). Pengaruh Kualitas , Harga dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. 5(4), 375–391.
- Silalahi, U. (2021). Metodologi penelitian. In *Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif* (p245).
- Sumiati, U. H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. 1.
- Syahnur, M. H., Basalamah, J., & Gani, A. A. (2020). Customer Experience

Factor Analysis Towards Customer Satisfaction Online Shopping. 18(2), 83–94.

Syarief, N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Manajemen Pemasaran*, 162(392), 13.

Wahyudi, A. (2022). *Manajemen Pemasaran*.

Weenas Jackson R S. (2021). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Spring Bed Comforta. *Manajemen*, 1(4), 607–618.

Zeckendorf. (2019). *The Effect Of Price On Purchasing Decision*. *Manajemen Pemasaran*, 1–7.

Zulkifli. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.pdf*. 1–15.