

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian ini, mengenai peran BTS sebagai *Brand Ambassador* terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian di aplikasi Tokopedia dapat disimpulkan bahwa para responden menaruh ketertarikan yang cukup tinggi pada pembelian di aplikasi Tokopedia. Hal ini dikarenakan adanya kepopuleran serta daya tarik yang dimiliki oleh BTS.

Adanya peran BTS sebagai *Brand Ambassador* sebagai strategi komunikasi pemasaran dari sebuah perusahaan memiliki dampak positif bagi masyarakat Indonesia yang sedang terkena demam Korea dan khususnya bagi para penggemarnya. Kredibilitas serta karakteristik BTS sebagai *Brand Ambassador*, mampu membangun sebuah kepercayaan terhadap perusahaan khususnya Tokopedia. Salah satunya dapat menarik minat beli hingga keputusan pembelian di aplikasi Tokopedia. Selain itu penggunaan *influencer* yang memiliki *followers* banyak seperti BTS berdampak pada mudahnya terjadi penyebaran informasi di berbagai media sosial. Penggunaan BTS sebagai *Brand Ambassador* berperan dalam membangun minat beli akan *brand* Tokopedia sekaligus membangun keinginan dalam keputusan pembelian.

B. Saran

Dari hasil penelitian ini, berdasarkan penjelasan dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya mengenai variabel independen dan dependen yang diteliti diharapkan mampu mengimplikasi Tokopedia khususnya. Bagi perusahaan Tokopedia penelitian ini diharapkan dapat menjadi faktor dan wawasan penting dalam menciptakan strategi penjualan, terutama untuk meningkatkan kebutuhan konsumen dan pengetahuan konsumen terkait keinginan mereka dalam membeli produk di aplikasi Tokopedia. Selain itu, dapat terus menggunakan *Brand Ambassador* yang dapat menimbulkan rasa minat beli sehingga berakhir pada keputusan pembelian di aplikasi Tokopedia. Kemudian bagi BTS sebagai *Brand Ambassador* Tokopedia diharapkan dapat lebih menarik perhatian penggemar mereka dari setiap event yang mereka buat, BTS juga diharapkan dapat lebih berpengalaman lagi dalam mempromosikan produk. diharapkan Dukungan BTS terhadap produk yang ada pada Tokopedia dapat lebih mempengaruhi pembelian atau penggunaan pada suatu produk Tokopedia

Terakhir, penelitian ini diharapkan menjadi dasar untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya. Bagi peneliti selanjutnya, Penelitian ini juga diharapkan dapat menggunakan penelitian ini sebagai pengamatan untuk menguji dampak dari penggunaan berbagai faktor independen. Selain itu, item-item yang digunakan dapat diterapkan secara lebih luas dan memiliki populasi yang lebih luas.