

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

“ PERAN BANGTAN SONYEONDAN (BTS) SEBAGAI *BRAND*
AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI YANG BERDAMPAK PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI TOKOPEDIA ”

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh.
Perkenalkan nama saya Intan Nur Ilham mahasiswa universitas muslim indonesia dari kota makassar, memohon partisipasi teman teman untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner dibawah ini sesuai dengan apa yang dialami teman teman. Pengisian kuesioner ini digunakan untuk memenuhi tugas akhir (skripsi) yang berjudul "Peran Bangtan sonyeondan (BTS) sebagai Brand Ambassador terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian di aplikasi tokopedia".

Segala informasi yang Anda berikan akan bersifat RAHASIA dan anonim.
Adapun data yang didapatkan dipergunakan hanya untuk keperluan penelitian.
Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian Kuisisioner :

1. Tulislah identitas anda pada kolom yang telah disediakan, seperti nama, jenis kelamin, atau informasi lain yang diminta dalam kuisisioner
2. Untuk setiap pertanyaan dalam kuisisioner, pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan atau pendapat anda
3. Jika Anda sangat tidak setuju dengan pernyataan yang diberikan, berikan tanda (√) pada pilihan 1 (STS) yang menandakan "Sangat Tidak Setuju", jika anda tidak setuju dengan pernyataan yang diberikan, berikan tanda (√) pada pilihan 2 (TS) yang menandakan "Tidak Setuju", jika Anda setuju dengan pernyataan yang diberikan, berikan tanda (√) pada pilihan 3 (S) yang menandakan "Setuju", jika anda sangat setuju dengan pernyataan yang diberikan, berikan tanda (√) pada pilihan 4 (SS) yang menandakan "Sangat Setuju".
4. Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat dan pahami maksud dari pernyataan tersebut sebelum memberikan jawaban anda. Pastikan untuk memberikan jawaban yang jujur dan berdasarkan pemahaman anda terhadap pertanyaan.
5. Isilah semua pertanyaan dalam kuisisioner, kecuali ada instruksi khusus untuk melewati atau tidak menjawab beberapa pertanyaan tertentu.
6. Setelah mengisi semua pertanyaan, pastikan untuk memeriksa kembali kuisisioner anda untuk memastikan bahwa tidak ada pertanyaan yang terlewat atau terisi secara tidak sengaja.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin : pria Wanita

Umur :

Pekerjaan :

Pernah Berbelanja di Aplikasi Tokopedia :

1. Pertanyaan untuk *Brand Ambassador* (X)

NO	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<i>Variabel Brand Ambassador</i>					
1	BTS memiliki pengaruh yang besar dalam meningkatkan minat beli di Tokopedia				
2	BTS sebagai Brand Ambassador selalu berhasil menarik perhatian penggemar disetiap event yang mereka buat				
3	Saya membeli produk di Tokopedia karena saya tertarik dengan BTS pada iklan di Tokopedia				
4.	BTS sebagai Brand Ambassador adalah sosok ahli dalam bidang yang mereka geluti				
5.	BTS sebagai Brand Ambassador telah berpengalaman dalam mempromosikan produk				
6.	Menurut saya BTS memiliki pengaruh yang kuat pada setiap produk yang mereka promosikan				

2. Pertanyaan untuk Minat Beli (Y_1)

NO	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Variabel Minat Beli					
1.	Pesan dalam iklan yang disampaikan oleh BTS sesuai dengan kenyataan				
2.	Tokopedia memberikan kualitas produk yang cukup signifikan				
3.	Tokopedia mudah dihubungi apabila ada masalah dengan barang yang di pesan				
4.	Tokopedia memberikan kemudahan penggunaan situsnya				
5.	Setelah melihat postingan Tokopedia dengan menggunakan BTS sebagai Brand Ambassador saya tertarik untuk mencari informasi tentang produk				
6.	Setelah melihat postingan yang dipromosikan Tokopedia dengan menggunakan BTS sebagai Brand Ambassador rasa minat beli				

3. Pertanyaan untuk Keputusan Pembelian (Y_2)

NO	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Variabel keputusan pembelian					
1.	Setelah melihat postingan Tokopedia dengan menggunakan BTS sebagai Brand Ambassador saya tertarik untuk mencari informasi tentang produk				
2.	Keputusan untuk membeli suatu produk karena keahlian BTS selaku Brand Ambassador				
3.	Dukungan BTS terhadap produk yang ada pada Tokopedia mempengaruhi pembelian atau penggunaan pada suatu produk Tokopedia				

3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3
3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4
4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4
2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2
1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1
4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3
3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1
2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1
4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4
4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3
3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4
4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	3	2	1	2	4	3
4	3	3	4	3	4	4	1	1	2	2	3

4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3
2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1
1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1
1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1
1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2
4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4
3	4	4	3	4	3	4	2	1	2	2	3
4	4	3	3	4	3	3	2	1	2	4	3
3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3

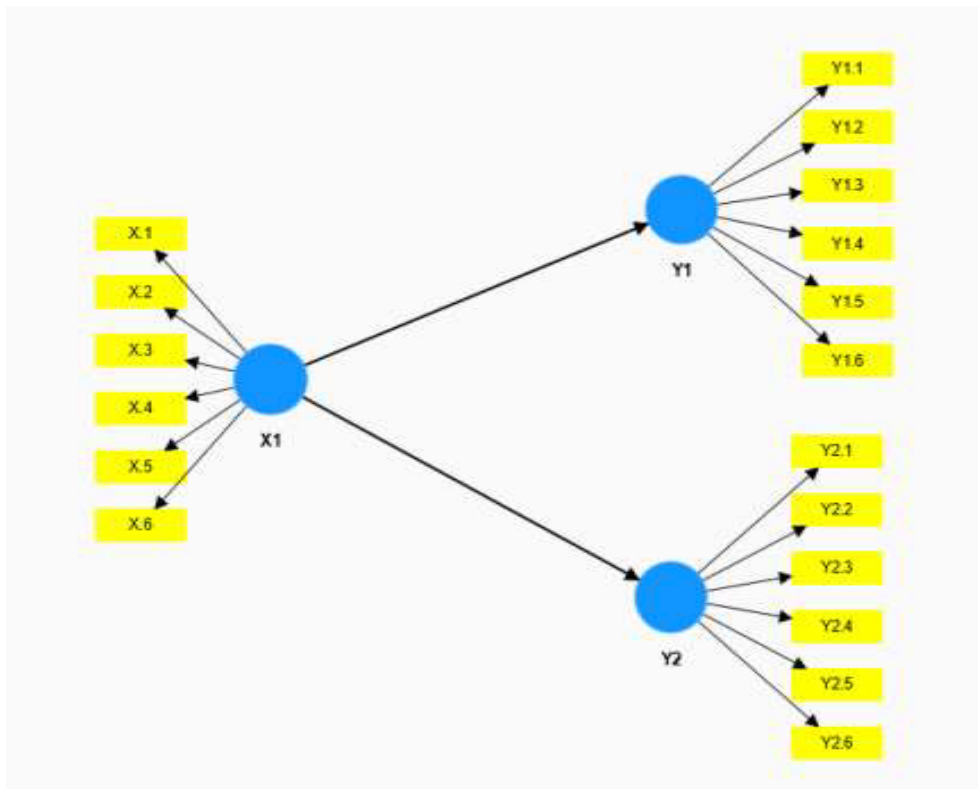
Keputusan Pembelian (Y2)

Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6
3	3	4	2	4	2
4	4	3	1	4	4
3	1	3	4	1	2
4	3	3	4	1	4
4	4	3	4	3	3
3	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	3
4	4	3	4	3	3
3	4	3	3	4	4
3	2	4	4	1	2
3	1	2	2	4	3
4	3	4	3	3	4
4	2	3	4	2	1
4	3	4	4	3	4
3	4	4	2	3	1

3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4
4	3	3	4	4	4
4	4	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4
3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4
4	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3
3	4	3	3	4	4
3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4
4	3	3	4	4	4
4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	3	3
4	4	3	4	3	3
3	4	3	3	4	3
2	2	1	2	1	1
2	1	2	1	1	2
3	4	4	3	4	3
3	4	3	3	4	3
2	1	2	1	1	2
1	1	2	1	2	2
3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	3	3
3	4	4	3	4	3
3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	3
3	3	4	4	3	4
3	3	4	4	3	3
4	3	4	3	4	3
3	4	4	3	3	4
4	4	4	3	4	3

4	3	4	4	3	3
3	4	4	4	3	3
4	3	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3
4	3	4	3	3	3
4	4	3	4	3	4
4	4	3	4	3	4
4	4	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	3	4
3	4	4	3	4	3
3	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	4
3	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4
1	1	2	1	2	1
2	1	2	1	2	2
2	2	2	1	2	2
2	2	1	2	2	1
4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3
3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	4	4
3	3	3	4	4	4

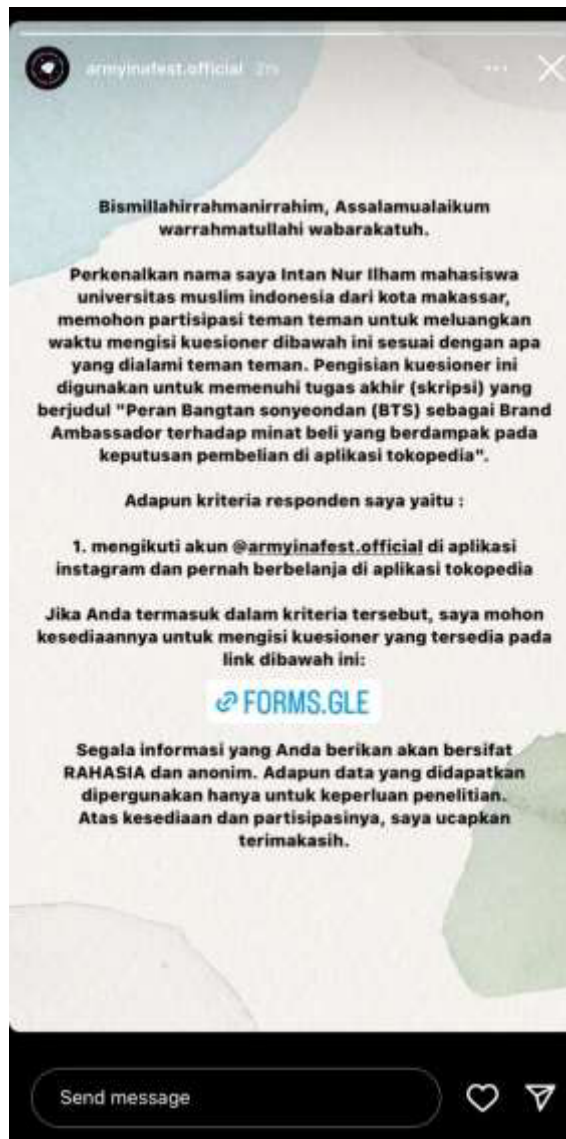
Lampiran 3. Model yang telah di rancang menggunakan Aplikasi PLS



Sumber : Data kuesioner yang telah diolah

Lampiran 4. Dokumentasi penyebaran kuesioner :

Penyebaran kuesioner melalui insta story @armyina.fest.official :



Lampiran 5. Link kuesioner :

<https://forms.gle/8vwMYei3kj38kncK7>

Lampiran 6. Surat izin penelitian



YAYASAN WAKAF UMI
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus II - Jl. Ujung Sombakje Telp. (0411) 491771 - 453381 - 453313 Fax. (0411) 452884 Makassar 90231



إِذْنٌ بِبَحْثٍ

Nomor : 0503/K.04/FEB-UMI/II/2024
Lamp. :
Perihal : **Pemohonan Rekomendasi Izin Penelitian**

Kepada Yang Terhormat,
Pimpinan Comunitas Liaforts Official Army Indonesia
di:
Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Atas Rahmat Allah SWT., dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI, maka dengan ini kami mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk dapat kiranya menerima mahasiswa kami berikut ini:

Nama : Intan Nur Iham
NIM : 02220200190
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : * Peran Bangtan Sonyeondan (Bts) Sebagai Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Di Aplikasi Tokopedia *

Untuk melaksanakan Penelitian Skripsi di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin.
Pelaksanaan Penelitian Skripsi mahasiswa/mahasiswi disesuaikan dengan jadwal yang ditentukan oleh instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin.
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.
Wallahu Waiyut Taufiq Wahidiyoh

Makassar, 20 Februari 2024 M
02 Shaban 1445 H



Dr. An Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
Dr. Ranyanti Sukri Tjan, SE, M.SA, AK, CA

Dibuat di:
1. Rektor UMI Makassar
2. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMI
3. Petinggi

Ditandatangani: - Jeddah - Program Studi Ekonomi Islam, Nomor : 0202174/2024/02/04/0000000
Ditandatangani: - Jeddah - Program Studi Manajemen, Nomor : 0102174/2024/02/04/0000000
Ditandatangani: - Jeddah - Program Studi Akuntansi, Nomor : 0302174/2024/02/04/0000000
Ditandatangani: - K. Program Studi PAIS, Nomor : 0402174/2024/02/04/0000000

Lampiran 7. Surat keterangan selesai penelitian :



KOMUNITAS LIAFORTS OFFICIAL
ARMY INDONESIA

Email: Inarmysss@gmail.com

Instagram: [@armyunafest.official](https://www.instagram.com/armyunafest.official)



SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomo: 001/02/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erviana Ayu Saufika

Jabatan : Ketua Komunitas

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Intan Nur Ilham

NIM : 02220200190

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Pemasaran

Perguruan Tinggi : Universitas Muslim Indonesia

Telah melakukan penelitian pada tanggal 21 Februari 2024 s/d 24 Februari 2024 dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul " **Peran Bangtan Sonyeondan (BTS) sebagai Brand Ambassador terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian di aplikasi tokopedia**".

Dengan ini surat keterangan ini di buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Februari 2024

Ketua Army Indonesia

Erviana Ayu Saufika