

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Abdurachman, U. (2004). Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 34 - 53.
- Alma, B. 2011. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta
- Antari, K. Dunia, K. dan indrayani, L. 2014. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. Vol :4. No 1*
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 129.
- Dabrata. 2018. <http://dabrata.blogspot.com/2018/11/makalah-tentang-pendapata-sumbernya.html>. Diakses pada tanggal 23 mei 2022.
- Darwan Syah dan Supardi, *Pengantar Statististik Pendidikan*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006), 94.
- Fauzi, R. (2018). Pengaruh Atmosphere Cafe, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Loodst Coffee Tulungagung. *SimkiEconomic*, 02(02): 1-12.
- Fiani, S, Margtareta, dan Edwin Japarianto, 2012, *Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil toko Roto Ganep's di Kota Solo, Jurnal: Manajemen Pemasaran, Vol. 8 No. 3.*
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Idris, A., Kusasi, F., & Iranita. (2019). *Pengaruh Lokasi, Cita Rasa, Harga, Perceived Value Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Tanjung Sebauk. Jurnal Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, 1-18.*
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit UNDIP. 2011), 99.
- Indrasari, N. (2017). *Pengaruh Cita Rasa, Nilai Gizi Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Yes Delivery Di Plosokandang Tulungagung. Simki-Economic, 01(03), 1-14.*

- Kotler, Philip. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, *Pengantar Kewirausahaan*, (Makassar: Alauddin Press, 2010), 10
- Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck, 1999. Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan. Erlangga, Jakarta.
- Lebrin R. Aritonang R. *Riset Pemasaran Teori Dan Praktek*, (Bogor :Ghalia Indonesia, 2007), 202
- Liechandra dan Honggowidjaja. 2016 “Perancangan Interior Sentra Kuliner Khas Sulawesi Selatan di Makassar”. Dalam: *Jurnal INTRA Vol. 4, No 1*.
- Lucas, D.B, dan Britt, K. (2003). *Advertising Psychologi and research*. Newyork. Mc. Graw Hills.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Mimi SA. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian DI Ranch Market. Jurnal Ekonomi, Vol 1. No 01*
- Muchson, M. 2017. Statistik Deskriptif. Bogor: Guepedia.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2008), 103-105.
- Mulyadi, 2007. *Membangun Kesadaran Dan Keberdayaan Petani*.
- Munawaroh, *Strategi Usaha Sukses*, (Jakarta:Rineka Cipta, 2013).
- Musyawahar Yanti Irdha Dan Idayanti Desi. 2022, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju : Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol 1, No 1*
- Nugroho, Marno dan Ratih Paramitha. 2009 "Analisis Pengaruh Lokasi dan Keanekaragaman Barang terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Januari, 10 (1)*.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Prianto, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS* Yogyakarta: Buku Seru, 2010.
- Puspa, Ranni . Permana, Angriani. & Nuryanti, Sesiyana. 2017, *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Vol 3. No 02*

- Rahman, A., & Ridwan, M. (2018). *Analisis Pengaruh Pelayanan Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaliyo Jatiwaringin. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 1(1), 76-86.*
- Resky, D. 2021. *Pengaruh Cita Rasa Desain dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Gelas Ale-Ale. Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains. Vol, 2. No 2.*
- Rompas, Celina A. Lengkong, Viktorp.p. & Karuntu, Merlin M. 2017. *Analisis Bauran Pemasaran terhadap keputusan pembeli mobil daihatsu ayla pada Pt. Astra international tbk. Daihatsu cabang martanidata manado : Jurnal Emba Vol.05. No 03*
- Sari, AN dan Wijastuti, R,D. 2021. *Pengaruh Cita Rasa Dan Citra Merek Mie Sedaap Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Citra Jaya Kota Sorong, Jurnal Pemasaran, keungan, dan Sumber daya Manusia, Vol, 1. No 4.*
- Satria. A. 2017, *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol, 2. No 1.*
- Selang, C A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Padaf Fresh Mart Bahu Mall Manado. Jurnal EMBE. Vo. 1, No 3*
- Soekartawi. 2006. *Komunikasi Pertanian. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.*
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian (Aplikasinya Dengan SPSS 10.0 For Windows)*, (Bandung : Alfabeta, 2005), 250
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Salemba empat.
- Suradi, Mujiono, Yunelly, A. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau)*. *Jurnal Administrasi Niaga*
- Suratihah. 2015. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Suyoto, Danang, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis* Jakarta: Buku Kita, 2009.
- Tjiptono. 2012. *Tujuan penetapan harga* . *Jurnal repository usu*, No. 21 pp 14-17
- Tjiptono, F & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik (1th ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, & Pratama, L. S. (2020). *Pengaruh Lokasi, harga Cita Rasa & Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan L.Gian Kisaran Kabupaten Asahan. Jurnal Sains Ekonomi, 1(1): 72-82.*

Yuliana. 2007. *Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara

Yusuf, M. Sentosa, E. dan Marnis, 2022, *Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pulu Basuki Rachmat Jakarta Timur*. *Jurnal Ikhrat Ekonomika*. Vol 1. No 5