

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Pendekatan sekunder perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022. Penelitian ini dilakukan dengan cara penelitian sekunder, yaitu mengambil data atau informasi dari internet, melalui situs www.idx.co.id dan juga melalui galeri Universitas Muslim Indonesia, Makassar. Untuk waktu penelitian direncanakan kurang lebih 1 bulan terhitung dari proposal ini selesai diseminarkan.

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang peneliti kumpulkan dalam bentuk angka-angka absolut dari laporan keuangan perusahaan-perusahaan sektor industri telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Sumber data ini diperoleh dari internet melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) berupa laporan tahunan perusahaan-perusahaan sektor industry telekomunikasi tahun 2018-2022.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik dokumentasi yaitu data dari laporan keuangan berupa laporan laba rugi dan neraca perusahaan yang dikeluarkan oleh situs idx.co.id. data yang dikumpulkan tersebut berupa laporan keuangan perusahaan yang berkaitan dengan variable penelitian selama periode tahun 2018-2022.

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) yakni 18 perusahaan yaitu

Tabel 2. Populasi Perusahaan Telekomunikasi Terdaftar di BEI

No	Nama Perusahaan	Kode Perusahaan
1	PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk	TLKM
2	PT. Indosat Tbk	ISAT
3	PT. XL Axiata Tbk	EXCL
4	PT. Smartfren Telecom Tbk	FREN
5	PT. First Media Tbk	KBLV
6	PT. Link Net Tbk	LINK
7	PT. Jasnita Telekomindo Tbk	JAST
8	PT. Bali Towerindo Sentra Tbk	BALI
9	PT. Centratama Telekomunikasi Indonesia Tbk	CENT
10	PT. Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk	GHON
11	PT. Visi Telekomunikasi Infrastruktur Tbk	GOLD
12	PT. Inti Bangun Sejahtera Tbk	IBST
13	PT. LCK Global Kedaton Tbk	LCKM
14	PT. Protech Mitra Perkasa Tbk	OASA
15	PT. Solusi Tunas Pratama Tbk	SUPR
16	PT. Tower Bersama Infrastructure Tbk	TBIG
17	PT. Sarana Menara Nusantara Tbk	TOWR
18	PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk	MTEL

Sumber : idx.co.id

2. Sampel

Sampel dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangannya dari tahun 2018 sampai 2022 yakni 3 perusahaan.

Tabel 3
Daftar Kriteria Populasi dan Sampel Penelitian

Kriteria Populasi & Sampel	Jumlah
Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI	18
Perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan tahun 2018-2022	(15)
Jumlah Sampel	3

Sehingga dari Tabel 2 di peroleh sampel penelitian sebanyak 18 perusahaan karena 15 diantaranya tidak menerbitkan laporan keuangan periode tahun 2018-2022 sehingga, tidak termasuk dalam kriteria sampel penelitian. Periode pengamatan dilakukan 5 tahun yaitu pada tahun 2018-2022. Perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangan selama periode 2018-2022 yaitu PT.Indosat Tbk, PT. XL Axiata Tbk, dan PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk.

Tabel 4
Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel

Nama Perusahaan	Kode Perusahaan
PT. Indosat Tbk.	ISAT
PT. XL Axiata Tbk.	EXCL
PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk.	TLKM

F. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif dimana data yang diperoleh di lapangan diolah sedemikian rupa sehingga memberikan data yang sistematis, factual, dan akurat mengenai permasalahan yang akan diteliti. Teknik analisis deskriptif yang digunakan untuk menganalisa data yaitu dengan cara:

1. Melakukan pencarian data yang diperlukan yaitu laporan keuangan 3 (tiga) perusahaan telekomunikasi yang terdapat di Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Muslim Indonesia, Makassar.
2. Melakukan perhitungan terhadap rasio-rasio yang digunakan yaitu:
 - 1) Rasio Likuiditas**
 - a) Current Ratio (Rasio Lancar)
 - b) Cash Ratio (Rasio Kas)
 - 2) Rasio Solvabilitas**
 - a) Debt to Asset Ratio (Rasio utang terhadap aktiva)
 - b) Debt to Equity Ratio (Rasio utang terhadap ekuitas)
 - 3) Rasio Profitabilitas**
 - a) Return on Assets (Pengembalian Aset)
 - b) Net Profit Margin (Margin laba bersih)
 - 4) Rasio Aktivitas**
 - a) Total Assets Turn Over (Rasio Perputaran Aktiva Total)
 - b) Fixed Assets Turnover (Perputaran Aktiva Tetap)
3. Melakukan perhitungan rata-rata dari setiap rasio keuangan sebagai dasar penentuan kinerja keuangan pada perusahaan telekomunikasi.

4. Dari hasil perhitungan analisis rasio yang diperoleh dapat dianalisis secara deskriptif kinerja setiap tahunnya dan kecenderungan pada masing-masing perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.