

BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpul dan pengujian hipotesis dengan analisis regresi linear berganda telah dilakukan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Religiusitas (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Semakin tinggi Tingkat religiusitas yang dimiliki oleh Wajib pajak UMKM maka semakin tinggi Tingkat kepatuhan Wajib pajak.
2. Persepsi Korupsi Pajak (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Semakin tinggi persepsi korupsi pajak yang dimiliki oleh Wajib pajak maka semakin rendah Tingkat kepatuhan Wajib pajak.
3. Sosialisasi Perpajakan (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Semakin baik sosialisasi pajak yang disampaikan kepada Wajib pajak maka semakin tinggi Tingkat kepatuhan Wajib pajak.

B. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Kepada KP2KP Sidrap diharapkan bisa lebih meningkatkan pelaksanaan sosialisasi perpajakan ke desa, sekolah, maupun universitas. Sosialisasi bisa dilaksanakan dengan cara bekerja sama dengan pihak desa baik itu desa dinas maupun desa, dan bekerja sama dengan pihak sekolah maupun kampus yang akan diadakan sosialisasi perpajakan karena hal tersebut baik untuk pengetahuan perpajakan sejak dini dan mereka akan sadar bagaimana pentingnya pemungutan pajak tersebut.
2. Penelitian selanjutnya apabila tertarik untuk melakukan penelitian di bidang yang sama disarankan untuk menggunakan lebih banyak variabel independen lain yang dapat memengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan lebih banyak alat uji untuk olah data lainnya.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengambilan sampel dengan responden yang lebih luas cakupannya dan menambah objek penelitian sebatas wajib pajak yang terdaftar di kantor KP2KP Sidrap.