

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Minyak Goreng	8
2.1.2. Perilaku konsumen	10
2.1.3. Tahapan Perilaku Keputusan Pembelian	12
2.1.4. Tipe-tipe Perilaku Konsumen	15
2.1.5. Keterlibatan Konsumen.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	24
2.4. Hipotesis.....	27
III. METODE PENELITIAN	28
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28

3.2. Populasi dan Sampel	28
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.4. Teknik pengumpulan Data.....	30
3.5. Analisis Data	31
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	31
3.5.2 Analisis Mann-Whitney U.....	33
3.5.3. Analisis Tipe Perilaku.....	34
3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	41
4.1. Letak Geografis.....	41
4.2. Demografi	43
4.3. Keadaan Sarana dan Prasarana.....	46
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1. Identitas Responden	47
5.2. Perilaku Konsumen Sebelum Memutuskan Membeli Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah.....	51
5.3 Perilaku Konsumen Setelah Memutuskan Membeli Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah.....	61
5.4 Perbedaan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah di Pasar Sentral Bulukumba	71
5.5. Tipe Perilaku Konsumen Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah di Pasar Sentral Bulukumba	73
V. KESIMPULAN DAN SARAN	82
6.1. Kesimpulan	82
6.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86