

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie, Miranti Abidin dan Yanti Isa. (2007). *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Atika Tari, N. W. (2018). Analisis Perbedaan Minyak Goreng Kemasan dan Curah Berdasarkan Parameter Konstanta Dielektrik. *Doctoral dissertation, Universitas Mataram*. 3(1), 27-30.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistika Kelapa Sawit Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Standarisasi Nasional. (2013). *Minyak Goreng Kelapa Sawit*. Jakarta: Badan Standarisasi Nasional.
- Delima, S. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah. *Agriprimatech*, 4(1), 1-6.
- Djohan, A. J., Fias, MM., (2021). *Manajemen & Strategi Pembelian*. Jawa Timur: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Engel J.F., Blackwell R.D., Miniard P.W. (1995). *Consumer Behavior: Edisi ke-8*. Orlando, Florida: The Dryden Press.
- Fitriyah, A. (2022). Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah dan Minyak Goreng Kemasan Di Kabupaten Jember. *Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Jember*. 4 (1), 56-69.
- Herudiansyah, G., Candra, M., dan Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk dan Pajak pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi*, 1(2), 23-25.
- Hutapea, H. P., Sembiring, Y. S., dan Ahmadi, P. (2021). Uji Kualitas Minyak Goreng Curah yang Dijual di Pasar Tradisional Surakarta Dengan Penentuan Kadar Air, Bilangan Asam dan Bilangan Peroksida. *QUIMICA. Jurnal Kimia Sains Dan Terapan*, 3(1), 6-11.
- Ismah, K., Sumarwan, U., dan Nurhayati, P. (2023). Reaksi Konsumen Pasca Belanja Produk Pakaian dan Kosmetik Secara Online di Instagram. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 9(3), 1006-1006.
- Juliana, J. (2015). Perbedaan Indeks Bias Minyak Goreng Curah Dengan Minyak Goreng Kemasan Bermerek Sunco. *Jurnal Fisika Edukasi*, 2(2), 76-80.
- Ismail, H. F. (2018). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.

- Kurniasih, R. (2018). Analisis perilaku konsumen terhadap produk batik tulis Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20 (1), 45-47.
- Kusumawaty, Y., Edwina, S., dan Sifqiani, N. S. (2019). Sikap dan Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah dan Kemasan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ecodemica*, 3(2), 111-122.
- Lempan, I. R. (2016). Uji Kualitas Minyak Goreng Curah dan Minyak Goreng Kemasan di Manado. *PHARMACON*, 5(4), 25-29.
- Levy, PS., Lemeshow, S. (2013). *Pengambilan Sampel Populasi: Metode dan Aplikasi*. Chicago: John Wiley & Putra.
- Magdalena, S. dan Kusumawaty. (2019). Sikap dan perilaku belanja konsumen minyak goreng kemasan di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Agribisnis*, 21(1), 36-48.
- Musfar, T. F., dan Jushermi, J. (2015). Analisis Perbandingan Sikap Konsumen dalam Memilih Produk Minyak Goreng Kemasan dan Curah (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Kota Pekanbaru). *Jurnal Online Fakultas Ekonomi, Riau University*. 3(1) 37-41.
- Nadilla, N., dan Junaidi, J. (2021). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan dan Curah di Pasar Beureunuen Kecamatan Mutiara. *Jurnal Agroristek*, 4(2), 63-65.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49-55.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasaran dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Pratama, I., dan Ernah, E. (2021). Analisis Proses Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sawit: Studi Kasus Pada Warga Korea di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 14(2), 176-188.
- Rahardjo, A. P., Manaf, Y. N., Ambarita, M. D., dan Nusantoro, B. P. (2021). Minyak Goreng untuk Pengolahan Pangan. *UGM PRESS*. 3(2), 29-32.
- Riduan, (2007). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ristiani, W. (2021). Analisis Tipe Perilaku Konsumen Minyak Goreng di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali. *Jurnal Fakultas pertanian, Universitas Sebelas Maret*. 3(1), 32-35.
- Sa'adah, L. dan A. F. Munir. (2020). *Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merek serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

- Sari, Nia., dan Wardani, R. (2015). *Pengolaha dan Analisis Data Statistika dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Satriadi, Wanawir, E. Hendrayani, L. Siwiyanti, dan Nursaidah. (2021) *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Prenada Media Grup.
- Setiadi, N. J., dan SE, M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Prenada Media.
- Setiadi, N. J., (2015). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Sugiono, S., Ihamuddin, I., dan Rahmawan, A. (2014). Klasterisasi Mahasiswa Difabel Indonesia Berdasarkan Background Histories dan Studying Performance. *Indonesian Journal of Disability Studies*, 1(1), 20-26.
- Suma, D. (2020). Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Penjualan Minyak Goreng Dipasar Simpang Limun di Kota Medan. *Focus Manajemen UPMI*, 1(1), 1-10.
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., dan Muliatie, Y. E. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Kota Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Simamora, D. P. (2019). Analisis Perbedaan Konsumen Dalam Memilih Minyak Goreng Curah dan Bermerek (Studi Kasus Ibu-Ibu Rumah Tangga di Desa Aliaga). (*Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Padangsidempuan*). 7(1) 69-73.
- Solomon, M. R. (2017). *Consumen Behavior (Buying, Having, and Being)*. Edisi ke Tujuh. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Taan, H. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Umar, H., (2013). *Jenis dan Sumber Data*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Utama, Apriananda, dan Fauzia, Salmiah, Lily. (2014). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Membeli Minyak Goreng Curah (Kasus: Pasar Sentral Kota Medan). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* ,3(1) 151-180.
- Wahyu, R. (2021). Analisis Tipe Perilaku Konsumen Minyak Goreng Di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali. *Jurnal Universitas Sebelas Maret (UNS)*, 3(1), 39-43.
- Widodo, S. M., Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada e-commerce model business to customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1). 38-45.
- Wirya., Iwan. (1999). *Kemasan Yang Menjual*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zakia, F., Safrida, S., dan Zakiah, Z. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Minyak Goreng Curah Dan Minyak Goreng Kemasan (Studi Kasus Pasar Peunayong Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(1), 57-66.